

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI .....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TESIS.....	iv
DAFTAR RIWAYAT HIDUP .....	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK .....	vii
ABSTRACT .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>8</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	8
2.2 Landasan Teori .....	10
2.2.1 Pemasaran.....	10
2.2.2 Strategi Pemasaran .....	11

2.2.3 Marketing Mix.....	12
2.2.4 Franchise .....	21
<b>BAB III KERANGKA KONSEP PENELITIAN.....</b>	<b>26</b>
3.1 Kerangka Pikir.....	26
3.2 Kerangka Konseptual.....	27
3.3 Model Analisis .....	28
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>29</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	29
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
4.3 Subjek Penelitian.....	29
4.4 Metode Pengumpulan Data.....	31
4.6 Validitas dan Reliabilitas.....	32
4.7 Analisis Data .....	33
<b>BAB V ANALISIS DATA .....</b>	<b>35</b>
5.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	35
5.2 Analisis Data .....	35
5.2.1 Distribution .....	35
5.2.2 Promosi.....	41
5.2.3 Franchise .....	44
5.3 Pembahasan Data.....	46
5.3.1 Deskripsi Informan .....	46
5.3.1 Distribusi (Pemilihan Tempat atau Lokasi) .....	48
5.3.2 Promosi.....	52
5.3.3 Franchise .....	54
5.3.4 Analisis Pesaing.....	57

5.3.4 STP Jank Jank Wings Surabaya.....	58
5.4 Implikasi Manajerial.....	60
5.4.1 Distribusi.....	60
5.4.2 Promosi.....	60
5.4.3 Franchise .....	61
<b>BAB VI SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>61</b>
6.1 Simpulan .....	62
6.2 Saran .....	63
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	63
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>64</b>

