

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2009). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek edisi revisi IV*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Belch, George E., Belch, Michael A. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective. 8<sup>th</sup> Edition*. New York: McGraw-Hill.
- Cutlip, Scott M., Et Al. (2009). *Effective Public Relations: Edisi 9 Cetakan Ketiga*. Kencana: Jakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo. (2012). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Danang Sunyoto.
- Hasan, Ali. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service)
- Helm, R., & Gritsch, S. (2014). Examining the influence of uncertainty on marketing mix strategy elements in emerging business to business export-markets. *International Business Review*, 23(2), 418-428.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Lee, R. E., Heinrich, K. M., Reese-Smith, J. Y., Regan, G. R., & Adamus-Leach, H. J. (2014). Obesogenic and youth oriented restaurant marketing in public housing neighborhoods. *American journal of health behavior*, 38(2), 218-224.
- M. Cumberland, D., & P. Githens, R. (2014). Using needs assessment as a learning tool in the product development process: A case study of a quick service restaurant chain. *Journal of Workplace Learning*, 26(8), 529-544.
- Munadi, F. A., Ekonomi, F., & Gunadarma, U. (2009). Analisis Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Penjualan Kendaraan Motor pada CV Turangga Mas Motor. *Jurnal Ekonomi Manajemen*.
- Rachmawati, R. (2011). Peranan bauran pemasaran (marketing mix) terhadap peningkatan penjualan (sebuah kajian terhadap bisnis restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*, 2(2).
- Stanton, J. William. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran Manajemen*. Yogyakarta: Danang Sunyoto.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarsono, S. (2009). *Ekonomi Sumber Daya Manusia Teori dan Kebijakan Publik*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Tempo (2016). "Jokowi Sebut Buka Waralaba Bikin Pengusaha Cepat Naik Kelas ".  
Available at: <https://bisnis.tempo.co/read/823152/jokowi-sebut-buka-waralaba-bikin-pengusaha-cepat-naik-kelas> (Accessed: 01 Februari 2018).  
Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2011). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

