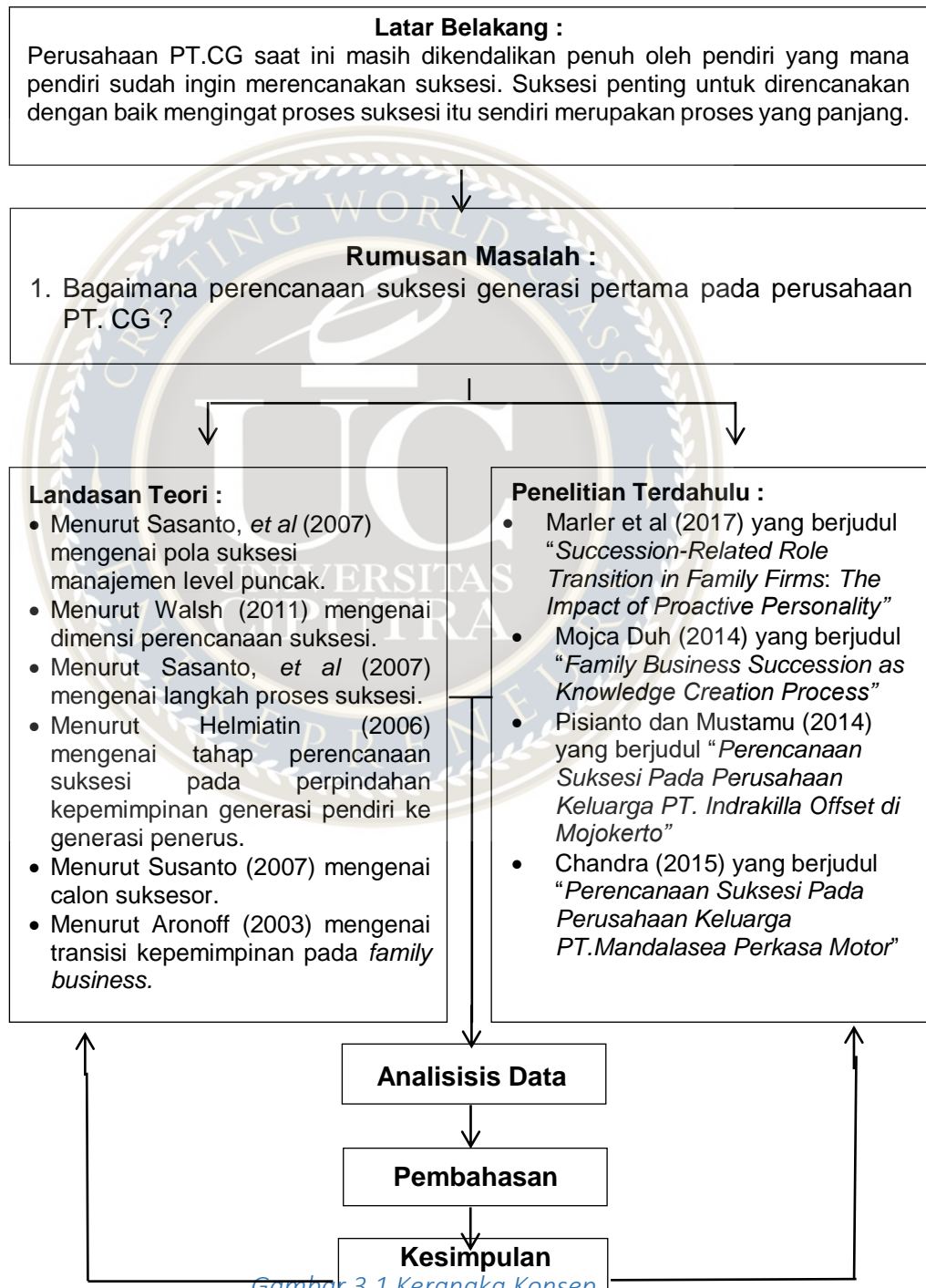


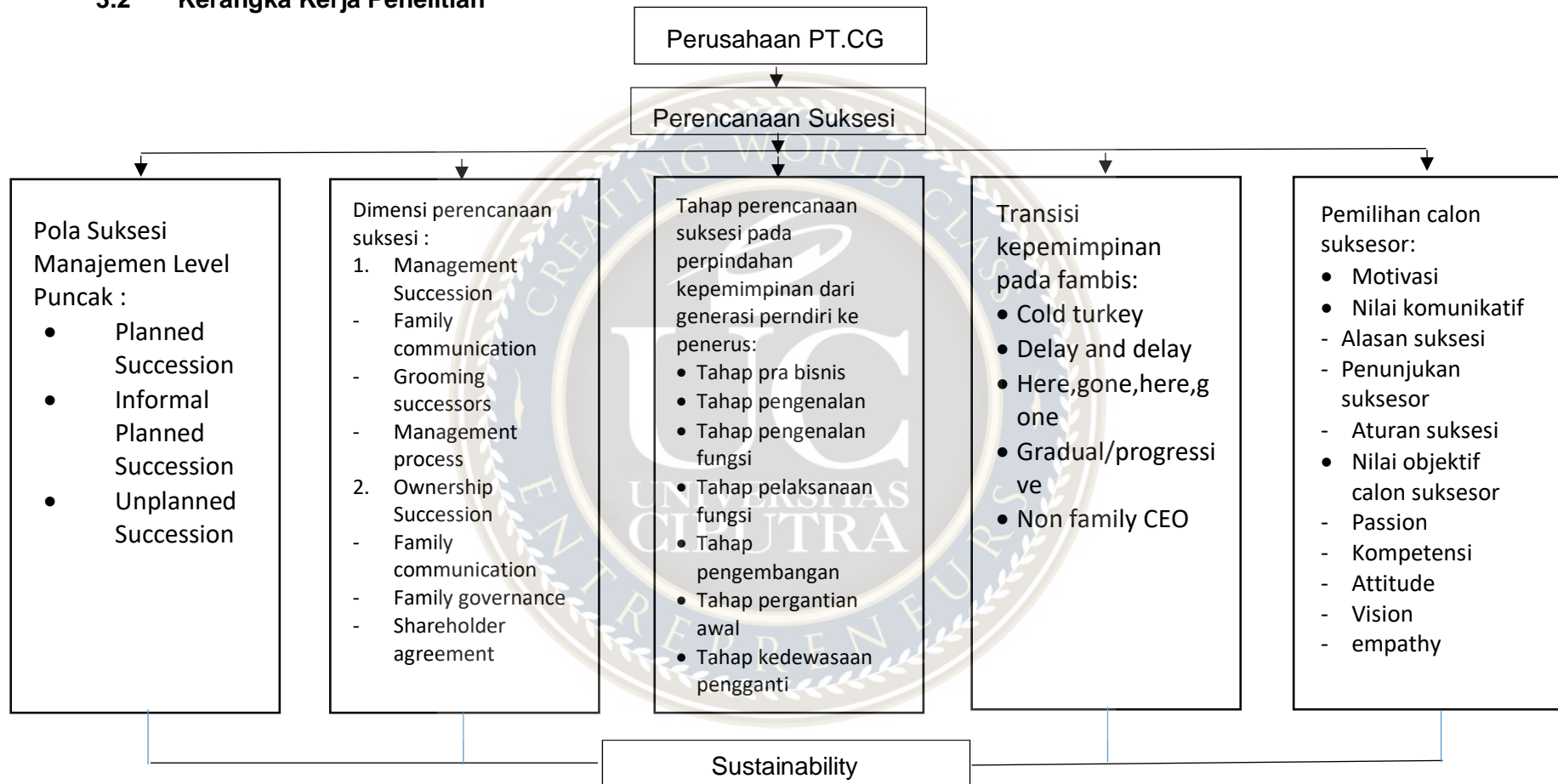
## BAB III

## KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN

## 3.1 Kerangka Konseptual



### 3.2 Kerangka Kerja Penelitian



Gambar 3.2 Kerangka Kerja Penelitian

Pada kerangka kerja penelitian ini disiapkan skema pendekatan seperti diatas gunanya untuk menggali tentang bagaimana perencanaan suksesi yang akan dilakukan oleh perusahaan PT.CG. Beberapa pendekatan diatas sengaja dipilih secara general karena perencanaan suksesi itu sendiri pada setiap perusahaan akan memiliki perbedaan tentang bagaimana perencanaan tersebut dibuat. Namun beberapa pendekatan diatas cukup dirasa mewakili secara general bagaimana dan apa saja yang perlu dipertimbangkan dalam perencanaan suksesi.

Pola suksesi manajemen puncak itu sendiri terbagi menjadi tiga bagian dimana hal ini merupakan awal yang perlu digali karena dari sini nantinya gambaran perencanaan suksesi dapat berbeda. Selanjutnya apabila perencanaan suksesi itu sendiri sudah mulai akan direncanakan, tahap selanjutnya menggali kearah mana perusahaan ini nantinya akan diarahkan untuk dilanjutkan oleh suksesor, apakah menyiapkan perencanaan suksesi secara *manajemen* atau *ownership*.

Setelah menggali secara general mengenai kemana nantinya arah perusahaan tersebut merencanakan suksesinya, hal lain yang perlu digali adalah bagaimana pemimpin perusahaan sekarang akan mundur dari kepemimpinan saat Ini, akankah prosesnya berjalan langsung ketika nantinya sudah disiapkan suksesor atau masih menunggu hingga kondisi perusahaan mencapai keadaan tertentu. Proses ini nantinya dapat dilihat dari beberapa pendekatan yang diatas telah dijabarkan.

Selanjutnya pembahasan yang akan digali mengenai calon suksesor dimana pada bagian ini perencanaan dan pertimbangan apa yang disiapkan oleh pendiri untuk memilih calon suksesor perusahaannya. Apakah dengan pendekatan yang telah disiapkan diatas sudah cukup membantu menggambarkan tentang kriteria

calon suksesor yang akan disiapkan oleh pendiri atau pendiri memiliki pendekatan lain dalam memilih calon suksesor untuk keberlangsungan perusahaan selanjutnya.

