

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Identitas Tim Penguji.....	iii
Pernyataan Orisinalitas Tesis.....	iv
Abstrak.....	v
Abstract.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Isi.....	ix
Daftar Tabel.....	xi
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Lampiran.....	xiii
Daftar Pustaka.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	10
2.2 Landasan Teori.....	13
2.2.1 Family Business.....	13
2.2.2 Suksesi.....	14
2.2.3 Perencanaan Suksesi.....	15
BAB III KERANGKA KONSEPTUAL PENELITIAN	25
3.1 Kerangka Konseptual.....	25
BAB IV METODE PENELITIAN	29
4.1 Pendekatan Penelitian.....	29
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian.....	29
4.2.1 Tempat Penelitian.....	29
4.2.2 Waktu Penelitian.....	30
4.2.3 Metode Pemilihan Informan.....	30
4.2.4 Profil Informan.....	30
4.3 Sumber Data.....	31
4.3.1 Data Primer.....	31

4.3.2	Data Sekunder.....	31
4.4	Metode Pengumpulan Data.....	31
4.4.1	Wawancara.....	31
4.5	Validitas Data.....	32
4.6	Analisis Data.....	33
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		36
5.1	History Pendiri dan Profil Perusahaan.....	36
5.2	Struktur Organisasi Perusahaan.....	38
5.3	Analisis Data.....	40
5.3.1	Analisis Pola Suksesi.....	40
5.3.2	Analisis Dimensi Perencanaan Suksesi.....	43
5.3.3	Analisis Tahap Perencanaan Suksesi Pada Perpindahan Kepemimpinan Dari Generasi Pendiri ke Penerus.....	45
5.3.4	Analisis Pemilihan Calon Suksesor.....	48
5.3.5	Analisis Transisi Kepemimpinan Pada Family Business.....	52
5.4	Pembahasan.....	55
5.4.1	Aspek Pola Suksesi.....	55
5.4.2	Aspek Dimensi Perencanaan Suksesi.....	56
5.4.3	Aspek Tahap Perencanaan Suksesi Pada Perpindahan Kepemimpinan Dari Generasi Pendiri ke Penerus.....	56
5.4.4	Aspek Pemilihan Calon Suksesor.....	57
5.4.5	Aspek Transisi Kepemimpinan Pada Family Business.....	58
5.5	Analisis Aspek Temuan Hasil Diluar Indikator.....	59
5.6	Proses Perencanaan Suksesi PT.CG.....	59
5.7	Implikasi Manajerial.....	61
BAB VI PENUTUP.....		63
6.1	Kesimpulan.....	63
6.2	Keterbatasan Penelitian.....	65
6.3	Saran.....	65
6.3.1	Saran Peneliti Bagi PT. CG.....	65
6.3.2	Saran Bagi Penelitian Selanjutnya.....	65