

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Hasan. (2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Ariff, M.S.M., Yun, L.O., Zakuan, N., Ismail, K. (2013). "The Impacts of Service Quality and Customer Satisfaction on Customer Loyalty in Internet Banking". *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 469 – 473.
- Fardiani, A.N. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, *Brand image*, Dan Promosi Terhadap Keputusan pembelian pelanggan Dyriana Bakery & Café Pandanaran Semarang. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro*, 2(1), 45-55.
- G.S. Sureshchandar Chandrasekharan Rajendran R.N. Anantharaman. (2012). "The relationship between service quality and customer satisfaction – a factor specific approach". *Journal of Services Marketing*, 6(4), 363 – 379.
- Keller, Kevin Lane dan Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Management*. 14th Edision. New Jerser: Pearson Education Limited.
- Kotler, Philip dan Gary, Armstrong. (2012). *Principles of Marketing*. 14th Edition. New Jersey: Pearson Education Limited.
- Lasander, C. (2013). Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Promosi Pengaruhnya Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Makanan Tradisional (Survey Pada Industri Rumah Tangga Dodol Daging Pala Audia di Tahuna Kab. Sangihe). *Jurnal EMBA*, 1(3), 284-293.
- Lengkey, L. N., & Taroreh, R. (2014). Kualitas Pelayanan Dan Bauran Pemasaran Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Logam Mulia Pada PT. Pegadaian Cabang Manado Timur. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(4).
- Mantauv, C. S. (2014). Pengaruh *Brand image* dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil Toyota Rush dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen. *e-Jurnal Apresiasi Ekonomi*, 2(2).

- Muhtarom, Warso, M.M., Hasiolan, L.B. (2015). Analisis Kualitas Pelayanan, *Brand image* Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Rumah Makan Sbc Semarang. *Jurnal Manajemen dan Ekonomi Bisnis*, 2(5), 145-154.
- Nurhaeni, N. (2014). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Word Of Mouth dan Lokasi Terhadap Keputusan Pemakaian Jasa Pada Bengkel Honda Jatake Motor Tangerang* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Parengkuan, V., Tumbel, A., & Wenas, R. S. (2014). Analisis Pengaruh *Brand image* Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24 Mart Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 2(3).
- Salam, E.M.A., Shawky, A.Y. (2013). "The impact of corporate *image* and reputation on service quality, *customer* satisfaction and *customer* loyalty: testing the mediating role. Case analysis in an international service company". *The Business & Management Review*, 3(2), 177-196.
- Saleem, H., Raja, N.S. (2014). "The Impact of Service Quality on *Customer* Satisfaction, *Customer* Loyalty and *Brand image*: Evidence from Hotel Industry of Pakistan". *IOSR Journal of Business and Management (IOSR-JBM)*, 16(1), 117-122.
- Sari, D.P., Djatikusuma, E.S. (2014). Pengaruh *Celebrity endorser* Ayu Ting Ting Dalam Iklan Televisi Terhadap *Brand image* Produk Mie Sarimi. *Jurnal Manajemen STIE MDP*, 1-9.
- Schiffman dan Kanuk. (2010). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Indeks
- Sunyoto, Danang. (2013). *Perilaku Konsumen*. CAPS (Center of Academy Publishing Service). Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. (2005). *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: ANDI.
- Widowati, M., & Purwanto, A. B. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Visual Merchandising Sebagai Variabel Moderating. *Fokus Ekonomi*, 9(1).
- Zhafira, N. H., Andreti J., Akmal, Sheila S, dan Kumar, Suresh. (2013). The

Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store: A Survey of Young Adult. *Journal of Management and Customer Behavior*, 1(1), 50-55.

