

## ABSTRAK

### ANALISA STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA BANG – BANG DI SURABAYA

Bang-Bang merupakan bisnis di bidang makanan ringan, yang memproduksi kacang mete. Cara penjualan Bang-Bang lebih banyak dari *word of mouth*, meskipun sekarang sudah dilakukan secara online. Kondisi bisnis Bang-Bang mengalami penurunan pada 10 tahun terakhir, disebabkan karena kurangnya pengembangan produk dan semakin banyaknya kompetitor. Sedangkan di jaman modern ini, konsumen suka untuk mencoba hal baru yang unik. Hal itulah yang menjadi kendala bagi Bang-Bang. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisa strategi pengembangan usaha Bang-Bang dalam meningkatkan omset penjualan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan teknik pengambilan data yang dilakukan secara wawancara semi terstruktur terhadap tiga informan terpilih dengan kriteria yang telah ditentukan. Sumber data yang digunakan pada penelitian ini terdapat dua jenis: sumber data primer dan sekunder. Metode pengumpulan data dilakukan dengan: wawancara, observasi dan dokumentasi. Penelitian tersebut didukung dengan menggunakan analisa Business Model Canvas dan Blue Ocean Strategy. Hasil dari penelitian ini merupakan analisa strategi pengembangan usaha yang dapat diterapkan pada bisnis Bang-Bang.

Kata Kunci: Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy, Strategi Pengembangan Usaha, Bisnis Makanan.

## **ABSTRACT**

### **BUSINESS DEVELOPMENT STRATEGY ANALYSIS OF BANG - BANG IN SURABAYA**

Bang-Bang is a snack business, which produces cashew nuts. Bang-bang marketed their product mostly through word of mouth, although right now it is done via online as well. Bang-Bang business conditions have declined in the past 10 years, due to lack of product development and increasing number of competitors. While in this modern era, consumers like to try new things which are unique. These are several things that become obstacles for Bang-bang. This study aims to analyze the development strategy of Bang-Bang business in increasing sales turnover. Descriptive qualitative method with data retrieval technique by conducting semi-structured interview to three selected informants with predetermined criteria is use in this study. There are two types of sources used for this study which are primary and secondary data. Methods of data collection are done by: interview, observation and documentation. The study was supported with the analysis of Business Model Canvas and Blue Ocean Strategy. The result of this study is an analysis of business development strategies that can be applied in the Bang-Bang business.

Keywords: Business Model Canvas, Blue Ocean Strategy, Business Development Strategy, Food Business.

