

DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, R., & Subianto. (2014) 'Pengaruh Nilai dan Kepuasan terhadap Loyalitas Pelanggan Part Indirect Toyota Auto 2000 Cabang Suyoto Malang', *Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, Vol 2, 1-11.
- Dhewanto, W., Mulyaningsih, H.D., Permatasari, A., Anggadwita, G., dan Ameka, I. (2014). *Manajemen Inovasi: Peluang Sukses Menghadapi Perubahan*. Yogyakarta: Andi.
- Gunawan, Imam. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Sort, Jesper C. & Nielsen, Christian. (2018). 'Using the business model canvas to improve investment processes', *Journal of Research in Marketing and Entrepreneurship*.
- Johnson, M. (2010). *Seizing the White Space: Business Model Innovation for Growth and Renewal*. Boston: Harvard Business School Publishing.
- Kim, W., dan Mauborgne, R. (2005). *Blue Ocean Strategy*. Jakarta: PT. Serambi Ilmu Semesta.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, Philip. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis, Edisi 4*. Jakarta: Erlangga.
- Hristov, Latchezar., & Reynolds, Jonathan. (2015). 'Perceptions and practices of innovation in retailing: Challenges of definition and measurement', *International Journal of Retail & Distribution Management*, Vol. 43 Issue: 2, pp.126-147.
- Marx, Thomas G. (2015). 'The impact of business strategy on leadership', *Journal of Strategy and Management*, Vol. 8 Issue: 2, pp. 110-126.
- Narbuko, Cholid dan Achmadi, Adu. (2013). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Nasarudin, M. Irsan dan Surya Indra. (2004). *Aspek-Aspek Hukum Pasar Modal Indonesia*. Jakarta: Prenada Media.
- Osterwalder, A., & Pigneur, y. (2017). *Business Model Generation*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo. Cetakan ke-12.
- Purwanto. (2013). *Komunikasi Bisnis*. Jakarta: PT. Erlangga.

- Ramadhan, A., & Sofiyah, F. (2013). 'Analisis SWOT sebagai Landasan dalam Menentukan Strategi Pemasaran', *Jurnal Manajemen Universitas Sumatera Utara*, Vol. 13, 1-10.
- Royan, F. M. (2002). *Rahasia Sukses Menjual*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Semiawan, C.R. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Garsindo.
- Sihombing, M. (2017). 'Potensi Ekonomi Industri Makanan Indonesia Rp1.500 Triliun? Ini Kata Peneliti'. Available at: <http://industri.bisnis.com/read/20170924/257/692390/potensi-ekonomi-industri-makanan-indonesia-rp1.500-triliun-ini-kata-peneliti> (Accessed: 24 September 2017).
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsaputra, Uhar. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Tindakan*, Bandung: PT. Refika Aditama.
- Zimmerer, Thomas W., & Scarborough, Norman M. (2008). *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Salemba empat.

