

**Pengaruh *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty*  
Melalui *Brand Satisfaction* dan *Brand Trust* Sebagai  
Variabel Intervening pada produk Walrus di PT. Jaya  
Garment Sukses Makmur Surabaya**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister



Oleh: Timothy Kurniawan  
Nim: 50113010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2018**

**Pengaruh *Brand Experience* Terhadap *Brand Loyalty*  
Melalui *Brand Satisfaction* dan *Brand Trust* Sebagai  
Variabel Intervening pada produk Walrus di PT. Jaya  
Garment Sukses Makmur Surabaya**

**TESIS**

Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Magister



Oleh: Timothy Kurniawan  
NIM: 50113010

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
CORPORATE ENTREPRENEURSHIP MANAGEMENT**

**MAGISTER MANAJEMEN  
FAKULTAS MANAJEMEN DAN BISNIS  
UNIVERSITAS CIPUTRA  
SURABAYA  
2018**