

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
2.1 Penelitian Terdahulu	11
2.2 Ulasan Konsep-konsep	14
2.2.1 Definisi Klinik Gigi	14
2.2.2 Pengertian Studi Kelayakan	15
2.2.3 Aspek Hukum	17
2.2.3.1 Jenis Badan Usaha	18
2.2.3.2 Pengurusan Izin Usaha dan Izin Lokasi	20
2.2.4 Aspek Pasar dan Pemasaran	23
2.2.4.1 PEST (Politik, Ekonomi, Sosial, Teknologi)	25
2.2.4.2 Five Porter Forces Analysis	27
2.2.4.3 Segmenting, Targeting, Positioning	31
2.2.4.3.1 Segmenting / Segmentasi pasar	32
2.2.4.3.2 Target / Penentuan Pasar Sasaran	33
2.2.4.3.3 Positioning / Penetapan Posisi Pasar	36
2.2.4.3.4 Bauran Pemasaran (Marketing Mix)	40
2.2.4.3.5 Teknok Analisis SWOT	44
2.2.4.3.6 Langkah-Langkah Menyusun Analisis SWOT	46
2.2.4.3.7 Analisis Faktor-Faktor Strategis Internal dan Eksternal	48
2.2.4.3.8 Analisis Matrik Space dan Pemetaan Poisisi Perusahaan Matrik Space	55
2.2.5 Aspek Operasional	61
2.2.5.1 Penentuan Lokasi	62
2.2.5.2 Penentuan tata Letak (Lay Out)	66
2.2.6 Aspek Manajemen dan Sumber Daya Manusia (SDM)	69
2.2.6.1 Fungsi Dasar Menejemen	69
2.2.6.2 Organisasi	74
2.2.7 Aspek Finansial / Keuangan	76

2.2.7.1	Analisa Keuangan	76
2.2.7.2	Analisa Resiko	79
2.2.7.3	Kriteria Kelayakan Aspek Keuangan	80
BAB III KERANGKA PENELITIAN		81
3.1	Kerangka Konsep	82
3.2	Metode Analisis	83
BAB IV METODE PENELITIAN		84
4.1	Pendekatan Penelitian	84
4.2	Tempat dan Waktu Penelitian	84
4.3	Metode Pengambilan Sampel	84
4.4	Metode Pengumpulan Data	86
4.5	Kriteria Kelayakan	88
4.6	Analisa Data	89
4.7	Validitas dan Reliabilitas	91
BAB V ANALISA DATA		
5.1	Penyajian Data	93
5.2	Aspek Hukum	93
5.3	Aspek Pasar dan Pemasaran	103
5.4	Aspek Operasional	136
5.5	Aspek Manajemen dan SDM	143
5.6	Aspek Finansial	147
5.7	Implikasi Manajerial	156
5.8	Keterbatasan Penelitian	158
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN		
6.1	Kesimpulan	159
6.2	Saran	160
DAFTAR PUSTAKA		162
LAMPIRAN		164

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	24
Tabel 2.2	37
Tabel 2.3	43
Tabel 2.4	51
Tabel 2.5	53
Tabel 2.6	56
Tabel 4.1	86
Tabel 4.2	88
Tabel 5.1	102
Tabel 5.2	113
Tabel 5.3	114
Tabel 5.4	115
Tabel 5.5	117
Tabel 5.6	117
Tabel 5.7	118
Tabel 5.8	121
Tabel 5.9	121
Tabel 5.10	126
Tabel 5.11	134
Tabel 5.12	136
Tabel 5.13	144
Tabel 5.14	147
Tabel 5.15	149
Tabel 5.16	150
Tabel 5.17	151
Tabel 5.18	152
Tabel 5.19	153
Tabel 5.20	153
Tabel 5.21	153
Tabel 5.22	154
Tabel 5.23	155
Tabel 5.24	155
Tabel 5.25	156
Tabel 5.26	157
Tabel 5.27	157
Tabel 5.28	157
Tabel 5.29	158

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1.....	2
Gambar 1.2.....	2
Gambar 1.3.....	8
Gambar 2.1.....	57
Gambar 2.2.....	60
Gambar 2.3.....	67
Gambar 2.4.....	67
Gambar 3.1.....	82
Gambar 3.2.....	83
Gambar 5.1.....	99
Gambar 5.2.....	105
Gambar 5.3.....	106
Gambar 5.4.....	111
Gambar 5.5.....	112
Gambar 5.6.....	112
Gambar 5.7.....	118
Gambar 5.8.....	120
Gambar 5.9.....	128
Gambar 5.10.....	132
Gambar 5.11.....	135
Gambar 5.12.....	137
Gambar 5.13.....	138
Gambar 5.14.....	138
Gambar 5.15.....	139
Gambar 5.16.....	139
Gambar 5.17.....	140
Gambar 5.18.....	140
Gambar 5.19.....	141
Gambar 5.20.....	145