

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Ariwati Ni Ketut. (2015). *Studi Kelayakan Pengembangan Investasi Pada Rumah Sakit Gigi dan Mulut FKG Mahasaraswati Denpasar*. Bali : Universitas Mahasaraswati
- Alma, Buchari. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amalia, Nahda, Semopa, febriliyan. (2012). *Perencanaan Strategis SKTI: Studi Kasus Kantor Pemberdayaan Masyarakat Kabupaten Gresik*. Seminar Nasional Manajemen Teknologi XVI.
- Chumaidiyah Endang dan Yandilisari Riri. (2015). *Analisa Kelayakan Pembukaan Cabang Klinik HASRI MEDIKA Di KABUPATEN Tangerang Dintinjau Dari Aspek Pasar, Teknis, Finansial, Hukum, Dan Lingkungan*. E- Proceeding of Engineering: Vol 2. No 1 April 2015. pp 853-860.
- Diana Sari W. Irene. (2010). *Manajemen Pemasaran Usaha Kesehatan*. Jogjakarta: Nuha Medika
Departemen Kesehatan RI, Peraturan Menteri Kesehatan RI Nomor 920/Menkes/Per/XII/1986. Tanggal 17 Desember 1986, Tentang Upaya pelayanan kesehatan swasta dibidang medik, Jakarta. 1986
- Endro, H. (2014) *Prespektif baru dalam desain tempat praktek*. Dentamedia. Nomor 1 Volume Januari, 2014. Hal 4-5
- Haryanto , J.O dan Olivia (2009). *Pengaruh Faktor Pelayanan Rumah Sakit, Tenaga medis, dan kualitas pelayanan rumah sakit terhadap intensitas pasien Indonesia untuk berobat di Singapura*. Jurnal Ekonomi Bisnis. Vol. 14 No. 2, Agustus, pp 144-160.
- Ssw Surabaya (2017). retrieved from <http://ssw.surabaya.go.id/>
- Surabaya kota BPS (2017). Retieved from <https://surabayakota.bps.go.id>
- Irfan, S.M, Ijaz, A. and Farooq, M.M (2012). *Patient satisfaction and service quality of public hospitalism in Pakistan an empirical*

assessment. Middle East Journal of scientific Research, Vol. 12, No. 6, pp. 870-877.

Kasali, Rhenald, *Membidik Pasar Indonesia* (2014); Segmenting, Targeting, Penetapan posisi, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing*, Eleventh Edition, Prentice Hall International Inc., New Jersey

Kotler, P. (2010). "Manajemen Pemasaran", Jilid 2 Edisi 13, Erlangga

Lupiyoadi, R. (2004). *Manajemen Pemasaran Jasa*, Penerbit Salemba Empat, Jakarta

Mehrdad, Alipoor. (2014). Feasibility study of E-Insurance service in Iranian Insurance Companies (Asia Insurance. Co). *International Journal of Business and Social Science*. Volume 2

Rangkuti, F. (2001). *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Riky, Alfonsus., Mustamu, Ronny. (2014). Porter Five Forces Model pada PT. RUCI GAS. *Agora*. Vol .2.p:2

Riyanto, Bambang. (2011) "Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan", edisi 4, BPFE, Yogyakarta

Sugiono. (2015). *Memahami penelitian kualitatif*. Bandung: Penerbit Alfabeta

Suliyanto, (2010). *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi 1. CV ANDI OFFET. Yogyakarta.

Ward, John & Peppard, Joe. (2002). *Strategic Planning for Information system*. Third Edition. John Wiley & Son's Ltd. Cranfield, Bedfordshire, UK.