

ABSTRAK

Amelia Saputra:

“PERANCANGAN RESORT ACCESSORIES MENGGUNAKAN KAIN TENUN LOMBOK DAN KULIT SAPI PADA BRAND MELÉ”

Tenun Lombok adalah salah satu kain tenun tradisional Indonesia yang merupakan warisan budaya Lombok. Seiring berjalannya waktu tenun tersebut kurang diminat generasi muda Indonesia dan kalah bersaing dengan tenun daerah lain. Berdasarkan kondisi tersebut maka tujuan Tugas Akhir ini adalah merancang *resort accessories* berupa tas dan sandal menggunakan kain tenun Lombok yang dipadukan dengan material kulit sehingga dapat mengenalkan dan membantu melestarikan tenun Lombok serta menciptakan desain *resort accessories* yang sesuai dan bernilai jual bagi brand Melé. Data perancangan diperoleh dengan metode kuantitatif dan kualitatif. Secara kuantitatif melalui penyebaran kuisisioner dan secara kualitatif melalui wawancara dan tinjauan pustaka. Uji coba dalam perancangan dilakukan dalam dua tahap, pada identifikasi masalah dan pada pengembangan desain untuk menguji efektivitas dan efisiensi produk. Hasil dari perancangan Tugas Akhir ini adalah rangkaian koleksi *resort accessories* beserta implementasi bisnis pada brand Melé.

Kata kunci: *Resort Accessories*, Tenun Lombok Memudar, Kulit, Brand Melé

ABSTRACT

Amelia Saputra:

“DESIGNING RESORT ACCESSORIES WITH HAND WOVEN TEXTILES OF LOMBOK AND LEATHER AS MATERIALS FOR BRAND MELÉ”

Tenun Lombok is one of the Indonesian traditional woven fabrics, which is a heritage of Lombok culture. Due to competition with other woven fabrics and the decrease in interest from Indonesian young generation, Tenun Lombok continues to fade from modern history. The purpose of this Final Assignment is to design resort accessories made from combination of hand woven textile of Lombok and leather materials that consist of bags and sandals to help reintroducing and conserving Tenun Lombok along with designing accessories which is appropriate and valuable for the brand. Data's for this design project obtained by quantitative and qualitative methods. Quantitatively through the distribution of questionnaires and qualitatively through interviews and literature reviews. Experiments in design are done in two stages, on problem identification and on design development to test product effectiveness and efficiency. The result of this final project design is a series of resort accessories collection and business implementation on brand Melé.

Keywords: *Resort Accessories, Endangered Hand Woven Textiles of Lombok, Leathers, Brand Melé*