

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
ABSTRAK .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2. RUMUSAN MASALAH.....	4
1.3. TUJUAN PERANCANGAN.....	4
1.4. SPESIFIKASI PRODUK YANG DIHARAPKAN.....	5
1.5. PENTINGNYA PERANCANGAN.....	5
1.6. ASUMSI DAN BATASAN PERANCANGAN.....	5
1.6.1. Batasan Ilmu.....	5
1.6.2. Batasan Material.....	6
1.6.3. Batasan Waktu .....	6
1.6.4. Batasan Pasar .....	6
1.7. DEFINISI ISTILAH.....	8
1.8. SISTEMATIKA PENULISAN.....	8

BAB II IDENTIFIKASI MASALAH.....	10
2.1. DATA PRIMER .....	10
2.1.1. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen .....	11
2.1.2. Subjek dan Hasil Wawancara kepada Expert User .....	12
2.1.4. Hasil Survei .....	35
2.2. DATA SEKUNDER .....	48
2.2.1. Kajian <i>Resort</i> .....	48
2.2.2. Kajian Aksesori .....	49
2.2.3. Kajian Tas .....	52
2.2.4. Kajian Alas kaki.....	55
2.2.5. Kajian Tenun .....	59
2.2.6. Kajian Tenun Lombok .....	61
2.2.7. Kajian Tenun Kontemporer.....	62
2.2.8. Kajian <i>Leather</i> (Kulit).....	62
2.3. KESIMPULAN HASIL RISET AWAL .....	66
BAB III METODE PERANCANGAN & PENGEMBANGAN DESAIN .....	69
3.1. PERANCANGAN DESAIN TAHAP PERTAMA .....	69
3.1.1. <i>Design Brief</i> .....	69
3.1.2. <i>Mood Board</i> .....	71
3.1.3. <i>Rough Sketches</i> .....	72
3.1.4. Eksplorasi Desain.....	76
3.2. UJI COBA DESAIN TAHAP KEDUA .....	81
3.2.1. Teknik dan Instrumen .....	81
3.3.2. Subjek Coba dan Hasil Wawancara kepada Expert User.....	81
3.3.3. Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme Users</i> .....	88
3.2.4. Kesimpulan Hasil Uji Coba .....	93
3.3. PENGEMBANGAN DESAIN TAHAP KEDUA .....	95
3.3.1. <i>Final Sketches</i> .....	95
3.3.2. <i>Technical Sheet</i> .....	102
3.3.3. <i>Costing Sheet</i> .....	109

BAB IV HASIL PERANCANGAN AKHIR.....	117
4.1. BRAND DAN IMPLEMENTASI BISNIS.....	117
4.2. <i>LOOKBOOK</i> .....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	135
DAFTAR PUSTAKA .....	137
LAMPIRAN.....	140

