

ABSTRAK

“PERANCANGAN *COCKTAIL WEAR* BERKONSEP *ZERO WASTE* DENGAN TEKNIK *PLEATS* GEOMETRIS 3 DIMENSI PADA BRAND CHRISTALITE”

Dalam perancangan ini, perancang menciptakan produk *cocktail wear* menggunakan teknik *pleats* geometris 3 dimensi dengan brand Christalite yang memiliki *added value* sebagai pakaian semi formal pada proses produksinya mengurangi pembuangan limbah kain dengan konsep *zero waste* serta menggunakan teknik *pleats* geometris untuk melengkapi estetika dari pakaian semi formal. Perancangan ini dibuat berdasarkan hasil data kualitatif kepada *expert panel*, *extreme user*, dan *potential user*. Hasil riset menunjukkan masyarakat memiliki minat pada pakaian *pleats* geometris serta adanya kesempatan *pleats* geometris untuk diterima di pasaran. Di lain hal, terdapat kurangnya pemahaman masyarakat Indonesia akan pentingnya *zero waste*, yang akan menjadi perhatian pada perancangan ini. Perancang mengadaptasi seni melipat kertas pada proses produksi dan teknik *draping* untuk menghasilkan siluet pakaian *loose* sehingga nyaman saat dikenakan. Melalui adaptasi ini diharapkan konsumen Christalite dapat pergi ke acara formal dengan unsur estetika yang inovatif serta unsur kepedulian terhadap lingkungan melalui sebuah pakaian.

Kata Kunci: *cocktail wear*, *pleats*, geometris, 3 dimensi, brand Christalite

ABSTRACT

“DESIGNING COCKTAIL WEAR WITH ZERO WASTE CONCEPT AND GEOMETRIC 3 DIMENSION PLEATING TECHNIQUE FOR CHRISTALITE”

In this designing process, the designer creates cocktail wear clothing line brand in which the production uses zero waste concept to reduce the excess fabric unused to the landfill. This collection also adopts geometric 3 dimension pleating techniques that adds positive value cocktail wear with environmental safe and innovative aesthetics. The designing process is arranged from qualitative research based expert panel, extreme user and potential user regarding to the topic of the research. The research results that people in Indonesia still attracted to geometrics pleats which give opportunity to develop geometric pleats as a business. However, Indonesians are still lack of knowledge on how important zero waste is, which will be a concern in this design. The designer adapts the art of folding techniques and draping for the production to create loose silhouette and gives consumers comfort. At the end, the designer hopes the consumer of Christalite would wear a good design and environmental added value by wearing a piece of cocktail wear.

Keyword: cocktail wear, geometric, pleating, 3 dimension, brand Christalite