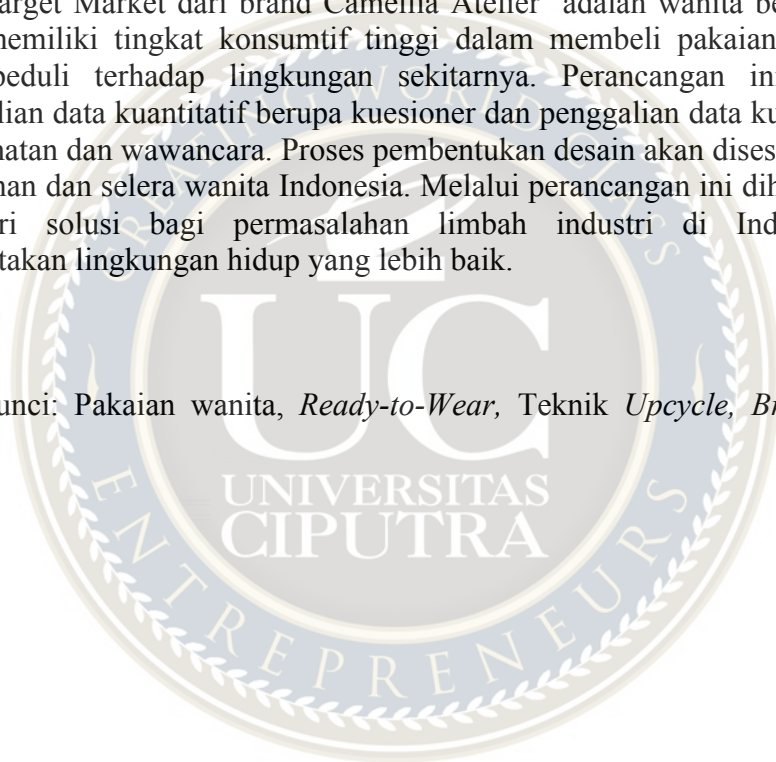


## ABSTRAK

### “PERANCANGAN PAKAIAN WANITA *READY-TO WEAR* DENGAN TEKNIK *UPCYCLE* PADA *BRAND* CAMELLIA ATELIER”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka menciptakan *brand fashion* pada busana *ready-to-wear* pada *brand* Camellia Atelier dengan menggunakan teknik *upcycle*. Pengaplikasian teknik ini bertujuan untuk mengatasi permasalahan limbah industri fesyen, dimana tekstil yang terbuat dari serat buatan tidak dapat teruraikan dengan baik. Target Market dari brand Camellia Atelier adalah wanita berusia 20 – 35 tahun, memiliki tingkat konsumtif tinggi dalam membeli pakaian, serta wanita yang peduli terhadap lingkungan sekitarnya. Perancangan ini berdasarkan penggalan data kuantitatif berupa kuesioner dan penggalan data kualitatif berupa pengamatan dan wawancara. Proses pembentukan desain akan disesuaikan dengan kebutuhan dan selera wanita Indonesia. Melalui perancangan ini diharapkan dapat memberi solusi bagi permasalahan limbah industri di Indonesia untuk menciptakan lingkungan hidup yang lebih baik.

Kata kunci: Pakaian wanita, *Ready-to-Wear*, Teknik *Upcycle*, *Brand* Camellia Atelier



## ABSTRACT

### “DESIGNING WOMEN’S READY-TO-WEAR CLOTHING WITH UPCYCLE TECHNIQUE ON CAMELLIA ATELIER’S BRAND”

This design is made in order to create a ready-to-wear fashion brand on Camellia Atelier by using upcycle technique. The application of this technique aims to overcome the problems of industrial fashion waste, where the textile that made from artificial fibers can't be recycle. Target Market of Camellia Atelier brand is women between aged 20 to 35, has a high consumptive lifestyle in buying clothes, and also women who wants to create a good environment. This design is based on quantitative research by using questionnaires or survey and qualitative research by observation and interview. The design form will be presenting the needs and favor from Indonesian women. This brand was also created to be able to gives and provides solution for the industrial waste problem in Indonesia to create a better environment.

Keyword: Womenswear, Ready-to-Wear, Upcycle, Camellia Atelier Brand