

ABSTRAK

Cynthia Melly Johanes:

“PERANCANGAN SEPATU WANITA DENGAN PEMANFAATAN BAHAN KULIT STINGRAY FISH/ KULIT IKAN PARI PADA BRAND RAIES”

Tujuan dari penelitian ini dilakukan karena melihat potensi yang ada, dimana kulit ikan pari termasuk unik dan memiliki tekstur khusus yang belum dimanfaatkan secara maksimal dalam dunia fesyen seperti sepatu. Kulit ikan pari juga memiliki kelebihan dari segi kekuatan kulit dimana memiliki ketahanan yang lebih baik dibanding dengan kulit lainnya. Sepatu dari kulit ikan pari ini diperuntukan untuk wanita yang berusia 25-40 tahun.

Penelitian ini menggunakan dua metode pengumpulan data melalui kuantitatif dan kualitatif. Peneliti menyebarkan kuesioner untuk mendapatkan data kuantitatif. Kuesioner diimplementasikan kepada 100 responden wanita yang menyukai sepatu berbahan kulit serta senang memperhatikan penampilan. Penambilan data untuk metode kualitatif dilakukan dengan cara melakukan wawancara kepada langsung melalui kontak langsung dan bantuan media sosial. Wawancara dibagi menjadi dua tipe responden yaitu *expert user* sejumlah 10 orang dan *extrem panel* sejumlah 10 orang.

Berdasarkan hasil perolehan data menghasilkan produk sepatu wanita berbahan kulit ikan pari dengan 5 buah rancangan yang diharapkan mendapat respon positif serta dapat diterima oleh masyarakat.

Kata kunci: sepatu wanita, bahan kulit, ikan pari, *brand* Raies

ABSTRAK

“DESIGN OF WOMEN SHOES BY THE USAGE OF STINGRAY FISH LEATHER ON BRAND RAIES ”

The purpose of this study was to see the potential that exists, where the stingray skin including unique and memili special texture that has not been fully utilized in the fashion world such as shoes. Stingrays skin also have advantages in terms of skin strength which has a better resilience compared with other skin. Stingray leather is intended for women aged 25-40 years

This research uses two methods of data collection through quantitative and qualitative. Researchers distributed questionnaires to obtain quantitative data. The questionnaire was implemented to 100 female respondents who liked leather shoes and loved to pay attention to appearance. Data collection for qualitative methods is done by interviewing directly through direct contact and social media assistance. Interviews were divided into two types of respondents: expert user number of 10 people and extreem panel of 10 people.

Based on the results of data acquisition produce shoe leather women products with 5 pieces of design that is expected to get a positive response and can be accepted by the community.

Keywords: *women shoes,material, stingray fish, brand Raies*

