

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
KEPENTINGAN AKADEMIS	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	2
1.3. Tujuan Pengembangan	2
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	3
1.5. Pentingnya Pengembangan (Manfaat Perencanaan)	3
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan (Batasan Perancangan).....	4
1.7. Definisi Istilah	4
1.8. Metode Perancangan	5
1.8.1. Batasan	5
1.8.2. Identifikasi Masalah.....	6
1.8.3. Teori	6
1.8.4. Data yang Diperoleh	7
1.8.5. Ide.....	7
1.8.6. <i>Prototype</i>	7
1.8.7. Solusi Desain.....	8
1.8.8. Desain prototipe	8
1.8.9. Produk Akhir.....	8
BAB II.....	10
IDENTIFIKASI DATA	10

2.1.	Data Primer.....	10
2.1.1.	Kuantitatif	12
2.1.2.	Kualitatif	28
2.2.	Data Sekunder	36
2.2.1.	Sepatu / Alas Kaki.....	37
2.2.2.	Komponen Sepatu	39
2.2.3.	Tinjauan Tentang Ikan Pari.....	42
2.2.4.	Pengelolaan Bahan Kulit Ikan Pari	44
2.2.6.	Prinsip Desain	48
2.3	Kesimpulan dan Riset Awal.....	49
BAB III		51
METODE PERANCANGAN DAN PENGEMBANGAN DESIGN		51
3.1.	Perancangan Tahap Pertama.....	51
3.1.1.	<i>Design Brief</i>	51
PERANCANGAN SEPATU WANITA DENGAN PEMANFAATAN BAHAN KULIT STINGRAY FISH/ KULIT IKAN PARI.....		51
3.1.2.	<i>Mood Board 1</i>	52
3.1.3.	<i>Rough Sketch</i>	54
3.1.4.	Eksplorasi Desain.....	55
3.2.	Uji Coba Tahap Kedua Kepada Ekspert User dan Extreme User	55
3.2.1.	Subjek dan Hasil Wawancara kepada Expert User Lama.....	55
3.2.2.	Subjek dan Hasil Wawancara kepada Expert User Baru	57
3.2.3.	Subjek dan Hasil Wawancara kepada Extreme User Lama	61
3.2.4.	Subjek dan Hasil Wawancara kepada Extreme User Baru	62
3.2.5.	Kesimpulan Hasil Uji Coba	65
3.2.6.	Teknik dan Instrumen	66
3.3.	Pengembangan Desain Tahap Kedua	67
3.3.1.	<i>Final Sketche</i>	67
3.3.2.	<i>Thechnical Sheets</i>	68
3.3.3.	<i>Costing Sheets</i>	73
BAB IV		78

HASIL PENGEMBANGAN	78
4.1. Brand dan Implementasi Bisnis.....	78
4.1.1. Brand Raies.....	78
4.2. Implementasi Brand Raies Terhadap Bisnis.....	84
BAB V.....	87
PENUTUP.....	87
5.1. Kesimpulan.....	87
5.2. Saran.....	88
Daftar Pustaka	89
Lampiran	92

