

Daftar Pustaka

- Assauri. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Basuki, D. A. (2010). *Pengetahuan Material*. Yogyakarta: Akademi Teknologi Kulit.
- Charles Lamb, J. F. (2003). *Pemasaran Jilid II*. Jakarta: Salemba Empat.
- Choklat, A. (2012). *Footwear Design*. London: Laurence King Publishing Ltd.
- Hoeve, v. *Ensiklopedia Indonesia Seri Fauna, Ikan*. (2003). Jakarta: Ichtiar Baru
- Ensiklopedia Sains Spektakuler, Ikan dan Amfibi*. (2014). Jakarta: PT. Aku Bisa.
- Fernandes, Agel dan Gabriel Martin Roig. (2011). *Drawing for fashion designers*. China. Sterling publishing co.
- Hapsari, S. D. (2015). *Berbagai Nama Alas Kaki: Suatu Kajian Semantik*. Yogyakarta: Tugas Akhir Mata Kuliah Teori Linguistik, Program Studi Magister Ilmu Linguistik, Fakultas Ilmu Budaya, Universitas Gadjah Mada.
- Ivonne. (2016). *Perancangan Desain Fesyen Produk Sepatu yang Menunjang Penampilan Wanita Karir untuk Brand Von Shoes*. Surabaya: Fakultas Industri Kreatif Alur Fesyen dan Desain Bisnis, Universitas Ciputra.
- Jenahara & Riamiranda. (2014). *Fashion friendship*. Jakarta. Qultum media.
- Kartika, D. S. (2004). *pengantar estetika*. Bandung: Rekayasa Sains.
- Kindersley, D. (2010). *Ensiklopedia Biologi Dunia Hewan*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Kindersley, Dorling. 2010. *Ensiklopedia Biologi Dunia Hewan*. Jakarta: Lentera Abadi.
- Mursid. (2010). *Manajemen Pemasaran, Cetakan ke-6*. Jakarta: Bumi Aksara.
penerbit: Mitra Kencana Media, Jakarta
- Reynolds, H. (2010). *Mode Dalam Sejarah*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Reynolds, Helen, *mode dalam sejarah*, Jakarta, Kepustakaan Populer Gramedia, 2010.

- Sandjaja, N. A. (2016). *Perancangan Koleksi Sepatu Hak Tinggi untuk Wanita Indonesia Berkaki Petite pada Brand Nanette*. Surabaya: Fakultas Industri Kreatif Alur Fesyen dan Desain Bisnis, Universitas Ciputra.
- Santoso, T. P. (2013). *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kerajinan Sepatu Pada UKM Galaxi, Desa Ciapus, Ciomas*. Bogor: Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor.
- Sardjono, Agus. (2008). *Hak Cipta Dalam Desain Grafis*. Jakarta: Yellow Dot Publishing.
- Setyadi. 2004. *Membuat Lampu Hias Berornamen Alami*. Depok: PT Kawan Pustaka.
- Sony, D. 2004. *Pengantar Estetika*. Bandung: Rekayasa sains.
- Sri , Ratu Hastutie. (2010). *Sepatu & sandal rajut*. Surabaya. Tiara Aksa.
- Subagyo Ahmad. (2010). *Marketing In Business*, edisi pertama, cetakan pertama,
- Subagyo, A. (2010). *Marketing In Business, Edisi Pertama, Cetakan Pertama*. Jakarta: Mitra Kencana Media.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi,A. (2006). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek, Edisi Revisi*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Sunarto. (2007). *Pengetahuan Bahan Kulit untuk Seni dan Industri*. Yogyakarta: Kanisius.
- Sunarto. (2008). *Seni Tatah Sungging Kulit*. Yogyakarta: Prastista.
- Sunarto. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Amus.
- Sunarto. 2001. *Pengetahuan Bahan Kulit untuk Seni dan Industri*. Yogyakarta.
- Taufiq, A. M. (2005). *Dinamika Pemasaran*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Usman, H dan Purnomo. (2008). *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta.PT Bumi Aksara.
- Zuhdi, B. Muria. (11)Kriya-Kulit.pdf. Diunduh pada tanggal 10 April 2016.

Internet:

<http://www.fashiontrendsetter.com/v2/2017/04/30/lenzing-color-trends-autumnwinter-20182019/>

<http://www.talipmemis.com.tr/2018-2019-fall-winter-trend-forecasts/>

<https://issuu.com/makalamulder/docs/trendbook/16>

Hurriyati. (2010). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen*. Bandung: CV. Alfabeta.

