

ABSTRAK

Dita Andaria Istanti:

“PERANCANGAN PRODUK TAS WANITA DENGAN PENGGUNAAN TEKNIK *PATCHWORK* DAN PEMANFAATAN LIMBAH KULIT PADA *BRAND DIT*”

Perancangan produk tas wanita dengan penggunaan teknik *patchwork* yang memanfaatkan limbah kulit pada *brand DIT* bertujuan untuk mengurangi, mengoptimalkan dan memanfaatkan limbah padat yang berasal dari industri fesyen yang ada di Indonesia khususnya di Sidoarjo, Jawa Timur. Perancangan tas wanita ini menarget pasar untuk wanita yang aktif seperti mahasiswi, wanita karir serta wanita yang memiliki *style quirky* dan ingin terlihat muda khususnya wanita yang tinggal di Surabaya. Dalam perancangan tas wanita ini, teknik yang akan digunakan untuk menyatukan limbah kulit yang berbentuk kecil-kecil menjadi kerangka tas adalah teknik *patchwork*. Rencana perancangan tas wanita ini akan memproduksi enam macam tas. Enam macam tas yang dimaksud adalah *tote bag, clutch bag, shopper bag, flap bag, handbag dan belt bag*. Keenam macam tas tersebut masuk dalam kategori *handle bag* dan *shoulder bag*. Teknik *patchwork* yang digunakan dalam perancangan ini adalah teknik *patchwork* yang tersusun dengan rapi. Limbah kulit yang didapat berasal dari industri fesyen kecil menengah kebawah dan industri fesyen menengah keatas yang berada di Tanggulangin, Sidoarjo Jawa Timur. Adapun limbah kulit yang didapat adalah limbah kulit asli. Kulit asli yang didapat diantaranya adalah kulit sapi. Kulit asli tersebut memiliki warna yang beragam seperti hitam, putih, coklat, *cream*, dsb. Kulit asli tersebut memiliki tekstur yang beragam sesuai jenis kulit binatangnya.

Brand DIT memperoleh hal baru yaitu merancang tas untuk wanita yang bahan bakunya memanfaatkan limbah kulit dan diproses dengan teknik *patchwork* yang memiliki nilai jual tinggi dan nilai positif terhadap lingkungan. Adapun produk tas wanita dari bahan limbah kulit masih jarang ditemukan di industri fesyen Indonesia khususnya di Surabaya, Indonesia.

Kata kunci: Tas wanita, Teknik *Patchwork*, Limbah Kulit dan *Brand DIT*.

ABSTRACT

Dita Andaria Istanti :

“DESIGNING PRODUCT FOR WOMEN BAGS USING PATCHWORK TECHNIQUE WHICH MAKES USE OF LEATHER WASTE FOR BRAND DIT”

The purpose of designing product for women bags using patchwork technique which makes use of leather waste for brand DIT is to reduce, optimize utilize the solid waste from fashion industry in Indonesia especially on Sidoarjo, East Java.

The target market on this project is for active womens in Surabaya, Indonesia. Such as college students, career women, women with consumptive character, women who loves quirky style and for women who want to looks younger. On designing product for women bags wich makes use of leather waste, used a patchwork need techniques. The planning for this project will produce six kind of bags. That six kind of bags are *tote bag, clutch bag, shopper bag, flap bag, handbag dan belt bag*. Those six bags are including a handle bag and shoulder bag. On this project, designer used patchwork neat technique to unity those small pieces of the various leather waste to become a bags frame work. The sources of leather waste is come from small and large fashion industry that located on Tanggulangin, Sidoarjo, East Java. The genuine leather waste has a various type of different leather, such as cows leather and crocodile's leather. The leather waste also has a various colors and texture. The colors such as black, white, brown, cream, etc. the textures is depend on their characteristic type of animal. A new thing that come in this project is making such as womens bag from leather waste that have a positive value to environment and leather waste bag is rarely seems sell on fashion industry especially in Surabaya.

Keywords: Women's bag, Patchwork Technique, Leather Waste and Brand DIT.