

# ABSTRAK

Edith Natasha Indarto:

## “PERANCANGAN TAS WANITA MENGGUNAKAN TEKNIK TENUN TAPESTRI PADA BRAND EDITH”

Di zaman modern ini, aksesoris menjadi salah satu aspek penting dalam menunjukkan *style* seseorang. Namun, aksesoris dengan sentuhan tangan (*handmade*) kurang diperhatikan karena tidak sepopuler aksesoris produksi massal. Kesempatan ini membuat penulis tergerak untuk menciptakan solusi dengan membuat produk *handmade* kembali diminati melalui pembuatan tas wanita menggunakan teknik tenun tapestri yang merupakan salah satu teknik klasik dalam pembuatan tekstil sebagai elemen utama. Dalam kesempatan ini juga penulis ingin membuat tenun tapestri menjadi produk yang *fashionable* dan dapat digunakan sehari-hari, bukan hanya sebagai hiasan dinding seperti pada umumnya. Perancangan tas wanita ini dibuat untuk meningkatkan ketertarikan target pasar terhadap produk *handmade* dan nilai dari produk itu sendiri dapat tersampaikan dengan baik.

**Kata kunci : Tas Wanita, Tenun Tapestri**

## ABSTRACT

Edith Natasha Indarto:

### **“DESIGNING WOMEN BAGS MADE BY TAPESTRY WEAVE TECHNIQUE FOR “EDITH” BRAND”**

*In this modern era, accessories are one of the important aspects in displaying someone's preferred fashion style and taste. However, accessories with handmade touch are unlikely to be demanded and not as popular as the ones which are mass produced. This opportunity initiates writer in creating a solution, to make handmade products demanded by producing accessories using tapestry weave technique which is one of the classic technique of making textiles as the main element of the women bags. Writer is also willing to make tapestry weave more than just a wall-hanging in this opportunity, to be the products which the customers could carry and use everyday fashionably. This designing project is made to increase target market's interest in handmade fashion products and the value of the product itself could be presented well.*

**Keywords : Women Bags, Tapestry Weave**