

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
KEPENTINGAN AKADEMIS.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Spesifikasi Produk yang Diharapkan.....	2
1.5 Pentingnya Perancangan.....	3
1.6 Asumsi dan Batasan Perancangan.....	3
1.7 Definisi Istilah.....	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	5
BAB II. IDENTIFIKASI DATA.....	6
2.1 Data Primer.....	6
2.1.1 Teknik dan Instrumen.....	6
2.1.2 Hasil Observasi.....	8
2.1.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada Expert Panel.....	19
2.1.4 Subjek dan Hasil Wawancara kepada Extreme User.....	25
2.1.5 Hasil Survey.....	37
2.1.6 Penelitian Eksperimental.....	41
2.2 Data Sekunder.....	44
2.2.1 Kajian Pustaka.....	44
2.2.2 Tren Fesyen.....	56

2.2.3 Tren Warna.....	60
2.3 Kesimpulan Hasil Riset Awal.....	61
BAB III. METODE PERANCANGAN & PENGEMBANGAN DESAIN.....	62
3.1 Perancangan Desain Tahap Pertama.....	62
3.1.1 <i>Design Brief</i>	63
3.1.2 <i>Mood Board</i>	66
3.1.3 <i>Rough Sketches</i>	66
3.1.4 Eksplorasi Desain.....	67
3.2 Uji Coba Desain.....	68
3.2.1 Teknik dan Instrumen.....	68
3.2.2 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert Panel</i>	70
3.2.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i>	75
3.2.4 Kesimpulan Hasil Uji Coba.....	80
3.3 TAHAP KEDUA PENGEMBANGAN DESAIN TAHAP KEDUA.....	80
3.3.1 <i>Final Sketches</i>	80
3.3.2 <i>Technical Sheet</i>	83
3.3.3 <i>Costing Sheet</i>	87
BAB IV. HASIL PERANCANGAN AKHIR.....	93
4.1 <i>Brand</i> dan Implementasi Bisnis.....	93
4.1.1 Strategi <i>Branding</i>	93
4.1.1.1 Deskripsi <i>Brand</i>	93
4.2 <i>Lookbook</i>	102
BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN.....	105
5.1 Kesimpulan Proses Desain.....	105
5.2 Saran.....	106
DAFTAR PUSTAKA.....	107
DAFTAR LAMPIRAN.....	110
Lampiran A : Wawancara <i>Expert Panel</i> Uji Coba 1.....	110
Lampiran B : Wawancara <i>Extreme User</i>	124
Lampiran C : Kuesioner Fashion Design 5.....	158
Kuesioner Survey Target Pasar.....	158