

ABSTRAK

“PERANCANGAN SEPATU PERNIKAHAN UNTUK PENCEGAHAN METATARSALGIA PADA WANITA INDONESIA DENGAN TEKNIK *LASERCUT* DAN *STEEL BONING* PADA *BRAND LYND BRIDAL SHOES*”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka mengembangkan sepatu pernikahan yang ada di Indonesia, khususnya di Surabaya yang masih sangat sedikit produsennya hingga memelai wanita kesulitan mencari sepatu yang dapat memenuhi kebutuhannya dari segi keindahan dan fungsi, hingga mudah menyebabkan metatarsalgia pada pengguna.

Untuk mengetahui pandangan masyarakat terhadap sepatu pernikahan yang ideal maka diadakan survei dan wawancara kepada berbagai wanita di Indonesia yang telah atau pun belum menikah di Surabaya antara umur 20-27 tahun. Survei dan wawancara ini merupakan salah satu cara untuk mendapatkan pandangan khusus dari para pengguna dan calon pengguna tentang ekspektasi terhadap sepatu pernikahan, dari segi bentuk, atribut, dan masalah yang sering dialami. Setelah mendapatkan berbagai informasi dari para narasumber, termasuk *expert panel* dan *extreme user* dari sepatu pernikahan, juga disertai sumber daya yang diperlukan, penulis membuat berbagai sketsa desain yang akhirnya akan dipilih 6 untuk diproduksi secara nyata sesuai dengan kebutuhan dari konsumen.

Kata kunci: Sepatu, Pernikahan, Wanita, Metatarsalgia, *Lasercut*, *Boning*

ABSTRACT

“DESIGNING WOMEN’S WEDDING SHOES THAT PREVENTING METATARSALGIA PREVENTION WITH LASERCUT AND STEEL BONING TECHNIQUE FOR LYND BRIDAL SHOES BRAND”

This design process is done to develop wedding shoes in Indonesia, especially in Surabaya where there’s very few producers that leads to the bride difficulty in finding shoes that can meet their needs in terms of beauty and function, to easily cause metatarsalgia to the user.

To understand Surabaya people’s point of view of an ideal wedding shoes, a survey and interview are being done to various single and married women in Surabaya in the age of 20-27 years old. Survey and interview are one of the ways to know user’s and potential user’s desires about the wedding shoes’ attribute and function to create a wedding shoes brand that fulfill consumer needs. After getting various information from the speakers, including expert panel and extreme user of wedding shoes, also accompanied by the necessary resources, the author made various design sketches which will eventually be selected 6 to be produced in real terms according to the needs of the consumers.

Keywords: Shoes, Wedding, Woman, Metatarsalgia, Lasercut, Boning

