

# DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	v
KEPENTINGAN AKADEMIS	vii
KATA PENGANTAR	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xix
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Tujuan Pengembangan	3
1.4. Spesifikasi Produk yang Diharapkan	4
1.5. Pentingnya Pengembangan	4
1.6. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	4
1.7. Definisi Istilah	6
1.8. Sistematika Penulisan	7
Bab II: IDENTIFIKASI DATA	8
2.1. Data Primer	8
2.1.1. Teknik dan Instrumen	8

2.1.2. Hasil Observasi	9
2.1.3. Subjek dan Hasil Wawancara Terhadap Expert Panel	12
2.1.4. Subjek dan Hasil Wawancara Terhadap Extreme User	17
2.2. Data Sekunder	26
2.2.1. Zat Kimia Dalam Pembuatan Kain & Kesehatan Kulit	26
2.2.2. Penggunaan Pewarna Alam Pada Produksi Pakaian	26
2.2.3. Batik	27
2.2.4. Filosofi Tumbuhan	27
2.2.5. Sulam Tangan	28
2.2.6. Prediksi Tren Pakaian Anak <i>Autumn/Winter</i> 18/19	29
2.2.7. <i>HumaNature</i>	30
2.3. Kesimpulan Hasil Riset Awal	32
BAB III: METODE PENGEMBANGAN	34
3.1. Perancangan Desain Tahap Pertama	34
3.1.1. <i>Design Brief</i>	34
3.1.2. <i>Mood Board</i>	40
3.1.3. <i>Rough Sketches</i>	41
3.1.4. Eksplorasi Desain	44
3.1.5. Eksplorasi Pewarna Alam	51
3.2. Uji Coba Desain Tahap Kedua	59
3.2.1. Teknik dan Instrumen	59
3.2.2. Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert User</i>	60
3.2.3. Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i>	64
3.2.4. Kesimpulan Hasil Uji Coba	68

3.3. Pengembangan Desain Tahap Kedua	69
3.3.1. <i>Final Sketches</i>	69
3.3.2. <i>Technical Sheet</i>	70
3.3.3. <i>Costing Sheet</i>	79
<b>BAB IV: HASIL PENGEMBANGAN</b>	<b>89</b>
4.1. Brand dan Implementasi Bisnis	89
4.1.1. <i>Brand</i>	89
4.1.2. Logo	89
4.1.3. Tipografi	90
4.1.4. Warna	90
4.1.5. <i>Brand Stationary</i>	91
4.2. Desain <i>Lookbook</i>	92
<b>BAB V: PENUTUP</b>	<b>95</b>
5.1. Kesimpulan	95
5.2. Saran & Rekomendasi	96
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>98</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>100</b>