

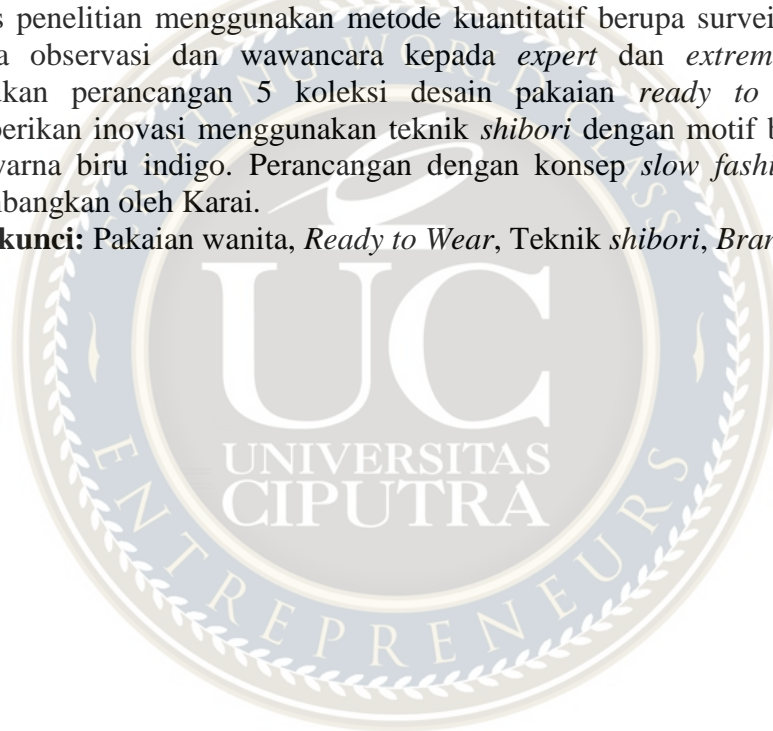
## ABSTRAK

Jessica Permatasari:

### “PERANCANGAN PAKAIAN WANITA *READY TO WEAR* DENGAN TEKNIK *SHIBORI* PADA *BRAND* KARAI”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka pembuatan pakaian *ready to wear* untuk *brand* Karai dengan inovasi pada teknik *shibori*. Perancangan dibuat karena melihat kurangnya minat masyarakat pada fesyen dengan teknik *handmade* sehingga produksi dari *fast fashion* semakin banyak dan menimbulkan dampak negatif. Selain harganya yang mahal, penyebab lain yaitu kurangnya minat masyarakat pada fesyen *handmade* karena tidak banyak inovasi hingga produk tidak menarik. Oleh karena itu, *brand* Karai memberi inovasi pada fesyen *handmade* guna mendukung produksi *slow fashion*. Dengan melalui proses penelitian menggunakan metode kuantitatif berupa survei dan kualitatif berupa observasi dan wawancara kepada *expert* dan *extreme user*, maka dilakukan perancangan 5 koleksi desain pakaian *ready to wear* dengan memberikan inovasi menggunakan teknik *shibori* dengan motif burung bangau dan warna biru indigo. Perancangan dengan konsep *slow fashion* akan terus dikembangkan oleh Karai.

**Kata kunci:** Pakaian wanita, *Ready to Wear*, Teknik *shibori*, *Brand* Karai.



## ABSTRACT

Jessica Permatasari:

### “DESIGNING READY TO WEAR WOMEN CLOTHING WITH SHIBORI TECHNIQUE FOR KARAI BRAND”

*Karai is a brand which is designed in order to create ready to wear clothing using innovation on shibori technique. The design is made because seeing many people that lack interest in fashion with handmade techniques, so the production of fast fashion get bigger and cause negative impact. In addition to the expensive price, another cause is the less innovations that the product is not interesting. Therefore, Karai provides innovation in handmade fashion to support slow fashion production. By going through the research process using quantitative method of survey and qualitative method of observation and interview to expert and extreme user, hence done designing 5 collection of ready to wear clothing design by giving innovation using shibori technique with crane motif and indigo blue color. Karai will continue to develop design with slow fashion concept.*

**Keywords:** *Women's Clothing, Ready to Wear, Shibori Technique, Karai Brand.*

