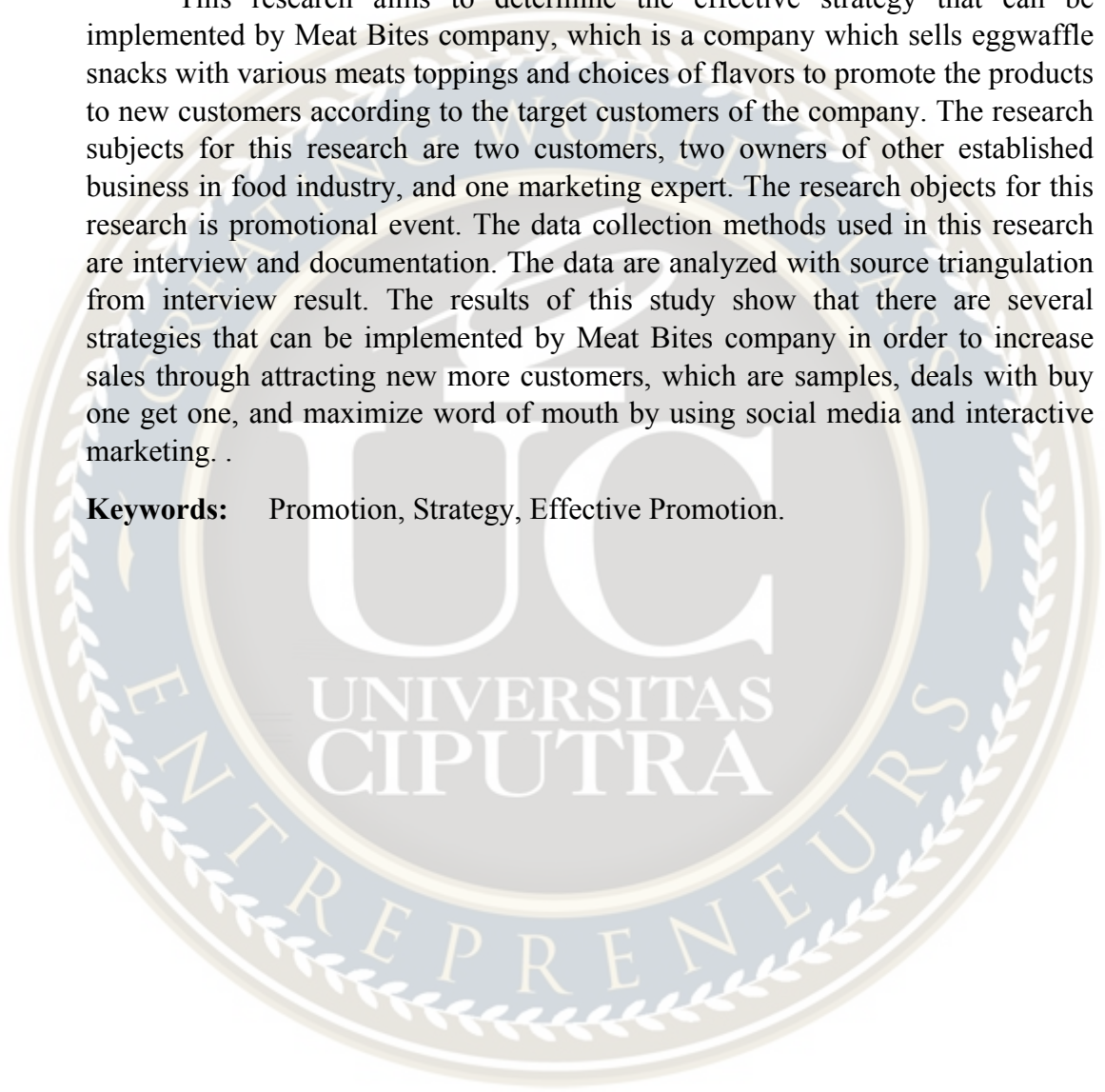


## **ABSTRACT**

### **DEFINING EFFECTIVE PROMOTION STRATEGY FOR MEAT BITES COMPANY**

This research aims to determine the effective strategy that can be implemented by Meat Bites company, which is a company which sells eggwaffle snacks with various meats toppings and choices of flavors to promote the products to new customers according to the target customers of the company. The research subjects for this research are two customers, two owners of other established business in food industry, and one marketing expert. The research objects for this research is promotional event. The data collection methods used in this research are interview and documentation. The data are analyzed with source triangulation from interview result. The results of this study show that there are several strategies that can be implemented by Meat Bites company in order to increase sales through attracting new more customers, which are samples, deals with buy one get one, and maximize word of mouth by using social media and interactive marketing. .

**Keywords:** Promotion, Strategy, Effective Promotion.



## **ABSTRAK**

### **MENENTUKAN STRATEGI PROMOSI UNTUK PERUSAHAAN MEAT BITES**

Penelitian ini bertujuan untuk menentukan strategi yang efektif yang dapat diimplementasikan oleh Meat Bites, sebagai perusahaan yang menjual snack eggwafele dengan pilihan topping daging dengan pilihan rasa, untuk mempromosikan produk kepada pelanggan baru yang menjadi target market perusahaan. Subyek penelitian dalam penelitian ini adalah dua pelanggan, dua pemilik bisnis di industri makanan, dan satu ahli pemasaran. Objek penelitian untuk penelitian ini adalah ajang promosi. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah wawancara dan dokumentasi. Data dianalisis dengan triangulasi sumber wawancara. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ada beberapa strategi yang dapat diterapkan oleh perusahaan Meat Bites untuk meningkatkan penjualan dengan menarik lebih banyak pelanggan baru, yaitu memberi sample, promosi buy one get one dan memaksimalkan promosi dari mulut ke mulut melalui sosial media dan interaktif marketing.

Kata kunci: Promosi, Strategi, Promosi Efektif.