

ABSTRAK

IMPLEMENTASI *STANDAR OPERATING PROCEDURE* DAN *WEBSITE* SEBAGAI SARANA PENUNJANG SISTEM INFORMASI KOMUNIKASI PEMASARAN PADA PERUSAHAAN UD.VEXTRA INDONESIA

Perkembangan teknologi saat ini berkembang secara pesat, termasuk juga di negara-negara berkembang seperti di Indonesia. Banyak perusahaan pun turut serta menggunakan teknologi dalam proses bisnisnya. UD. Vextra Indonesia merupakan perusahaan yang bergerak di bidang manufaktur dan berdiri sejak tahun 2002. Vextra Indonesia memproduksi alat-alat listrik arus lemah seperti stavolt, infrator dan produk-produk lainnya serta memberikan jasa dalam pembuatan *box* yang berbahan *mild steel*. Perusahaan UD.Vextra Indonesia ingin menjadikan *website* sebagai sarana penunjang sistem informasi komunikasi pemasaran serta memiliki *Standard Operating Procedure* (SOP) yang baik. Oleh sebab itu, akan dilakukan pembuatan SOP penerimaan keluhan, pemesanan, pertanyaan, saran dengan menggunakan form, dan pembuatan form saran, form keluhan, form pemesanan, dan form pertanyaan berserta logo perusahaan untuk UD Vextra Indonesia serta SOP. Hal ini berfungsi untuk memudahkan proses terstandarisasi melalui SOP dan *website* penunjang sarana komunikasi pemasaran. Implementasi dilakukan dengan cara wawancara, observasi dan melakukan *user scenario* untuk penerapan SOP dan *website*, dan akhirnya menghasilkan *User Acceptance Test (UAT)*. Penelitian ini dilakukan sampai selesai, dengan spesifikasi paket kedua yang lebih unggul dari paket satu karena menawarkan *maintainance* sampai 1 tahun ke depan.

Kata kunci: *Website*, *SOP*, Sistem Informasi, Komunikasi pemasaran, UD.Vextra Indonesia