

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis ungkapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena berkat rahmat dan penyertaanNya penulis dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Implementasi Website Sebagai Sarana Penunjang Sistem Informasi Komunikasi Pemasaran Pada Perusahaan UD.VEXTRA INDONESIA”, tujuan penyusunan skripsi ini, salah satunya adalah untuk memenuhi syarat memperoleh Sarjana Strata satu, di Program *Business Information System*, Fakultas Teknik Industri, Universitas Ciputra Surabaya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini tidak lepas dari adanya kerjasama dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus telah membantu dengan cara-Nya. Sehingga penulis dapat dimampukan untuk dapat menyelesaikan skripsi/Tugas Akhir.
2. Ibu Kartika Gianina Tileng S.E., M.Cs. selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan skripsi/Tugas Akhir ini.
3. Kepada keluarga dan orang tua atas dukungannya yang teramat besar, telah memberikan semangat dan inspirasi bagi penulis sehingga skripsi/Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

4. Kepada seluruh dosen dan *staff* jurusan *Information and Technology* Universitas Ciputra yang telah memberikan dukungan yang teramat besar.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam penulisan karya Tugas Akhir ini. Oleh karena itu kritik dan saran dari para pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis, dan semoga karya kecil Tugas Akhir yang penulis susun ini dapat bermanfaat bagi siapa saja yang membacanya.

Surabaya, 25 Maret 2014

Andromeda Abraham Tjandra Wijaya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRISI.....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI.....	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Ruang Lingkup.....	2
1.4 Tujuan Penelitian Tugas Akhir	3
1.5 Manfaat Penelitian Tugas Akhir	3
1.6 Metodologi Penelitian Tugas Akhir	4
1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir	4
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 Konsep Dasar Sistem Informasi.....	6
2.1.1 Definisi Sistem	6
2.1.2 Karakteristik Sistem	6
2.2 Konsep Dasar Informasi.....	8
2.2.1 Kualitas informasi	8
2.3 Pengertian Sistem Informasi	9
2.3.1 Komponen Informasi Sistem.....	10
2.4 <i>Unified Modelling Language (UML)</i>	11
2.5 Komunikasi Pemasaran	11

2.5.1	Definisi Komunikasi Pemasaran	11
2.5.2	Bauran Komunikasi Pemasaran	11
2.5.3	Macam-Macam Proses Bisnis dalam Pemasaran.....	11
2.6	Standar Operasional Prosedur	12
2.7	Perusahaan Manufaktur Sekala Menengah	12
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	13
3.1.1	Profil Perusahaan	13
3.1.2	Visi dan Misi Perusahaan	13
3.1.3	Struktur Organisasi Perusahaan Hasil Wawancara	14
3.1.4	Job Desk Perusahaan.....	15
3.2	Wawancara	16
3.2.1	Rancangan Penelitian	17
3.2.2	Aspek Wawancara.....	17
3.2.3	Kesimpulan Pertanyaan dan Jawaban	18
3.2.3.1	Analisis Sistem.....	18
3.2.3.2	Sistem yang Ada	18
3.2.3.2.1	<i>SOP Appointment</i>	20
3.2.3.2.1.1	<i>Form Prosedur SOP Appointment</i>	20
3.2.3.2.1.2	<i>Flowchart SOP Appointment</i>	21
3.2.3.2.2	<i>SOP Keluhan</i>	22
3.2.3.2.2.1	<i>Form Prosedur SOP Keluhan</i>	22
3.2.3.2.2.2	<i>Flowchart SOP Keluhan</i>	23
3.2.3.2.3	<i>SOP Pemesanan</i>	24
3.2.3.2.3.1	<i>Form Prosedur SOP Pemesanan</i>	24
3.2.3.2.3.2	<i>Flowchart SOP Pemesanan</i>	25
3.2.3.2.4	<i>SOP Pertanyaan</i>	26
3.2.3.2.4.1	<i>Form Prosedur SOP Pertanyaan</i>	26

3.2.3.2.4.2	<i>Flowchart SOP</i> Pertanyaan	27
3.2.3.2.5	<i>SOP</i> Saran.....	28
3.2.3.2.5.1	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Saran	28
3.2.3.2.5.2	<i>Flowchart SOP</i> Saran	29
3.2.3.2.6	<i>SOP</i> Pembelian	30
3.2.3.2.6.1	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Pembelian Besar.....	30
3.2.3.2.6.1.1	<i>Flowchart SOP</i> Pembelian Besar.....	32
3.2.3.2.6.2	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Pembelian Kecil	33
3.2.3.2.6.2.1	<i>Flowchart SOP</i> Pembelian Kecil	35
3.2.3.2.7	<i>SOP</i> Penjualan	36
3.2.3.2.7.1	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Penjualan...	36
3.2.3.2.7.2	<i>Flowchart SOP</i> Penjualan	38
3.2.3.2.8	<i>SOP</i> Produksi.....	39
3.2.3.2.8.1	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Produksi Plat.....	39
3.2.3.2.8.1.1	<i>Flowchart SOP</i> Produksi Plat.....	41
3.2.3.2.8.2	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Produksi Rakit	42
3.2.3.2.8.2.1	<i>Flowchart SOP</i> Produksi Rakit	44
3.2.3.3	Sistem yang Baru	45
3.2.3.3.1	<i>SOP</i> Keluhan	46
3.2.3.3.1.1	<i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Keluhan	46
3.2.3.3.1.2	<i>Flowchart SOP</i> Keluhan	47
3.2.3.3.1.3	<i>Form</i> Keluhan.....	48
3.2.3.3.2	<i>SOP</i> Pemesanan	49

3.2.3.3.2.1 <i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i>	
Pemesanan	49
3.2.3.3.2.2 <i>Flowchart SOP</i> Pemesanan	50
3.2.3.3.2.3 <i>Form</i> Pemesanan	51
3.2.3.3.3 <i>SOP</i> Pertanyaan	52
3.2.3.3.3.1 <i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i>	
Pertanyaan	52
3.2.3.3.3.2 <i>Flowchart SOP</i> Pertanyaan	53
3.2.3.3.3.3 <i>Form</i> Pertanyaan	54
3.2.3.3.4 <i>SOP</i> Saran	55
3.2.3.3.3.1 <i>Form</i> Prosedur <i>SOP</i> Saran	55
3.2.3.3.3.2 <i>Flowchart SOP</i> Saran	56
3.2.3.3.3.3 <i>Form</i> Saran	57
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	
4.1 Implementasi	58
4.1.1 Spesifikasi Komputer	58
4.1.1.1 Perangkat Keras	58
4.1.1.2 Perangkat Lunak	59
4.1.2 Use Case Scenario	59
4.1.2.1 Front-end	59
4.1.2.1.1 Download Form Keluhan	59
4.1.2.1.2 Download Form Pemesanan	60
4.1.2.1.3 Download Form Pertanyaan	60
4.1.2.1.4 Download Form Saran	61
4.1.2.1.5 Download Katalog	61
4.1.2.1.6 Login	62
4.1.2.1.7 Logout	62
4.1.2.1.8 Melihat Profil Perusahaan	63
4.1.2.1.9 Mencari Produk	63
4.1.2.1.10 Send Email Keluhan	64
4.1.2.1.11 Send Email Penawaran	65

4.1.2.1.12 Send Email Saran	66
4.1.2.1.13 Menambah Member Admin	67
4.1.2.1.14 Update Member Admin	68
4.1.2.1.15 Menghapus Member Admin	69
4.1.2.1.16 Menambah Member <i>User</i>	70
4.1.2.1.17 Update Member <i>User</i>	71
4.1.2.1.18 Menghapus Member <i>User</i>	72
4.1.2.1.19 Menambah Member Kategori Produk	73
4.1.2.1.20 Update Member Kategori Produk.....	74
4.1.2.1.21 Menghapus Member Kategori Produk.....	75
4.1.2.1.22 Menambah Member Produk	76
4.1.2.1.23 Update Member Produk	77
4.1.2.1.24 Menghapus Member Produk.....	78
4.1.2.1.25 Menambah Member Contact Us	78
4.1.2.1.26 Update Member Contact Us.....	79
4.1.2.1.27 Menghapus Member Contact Us	80
4.1.2.1.28 Menambah Member Peraturan Email	80
4.1.2.1.29 Update Member Peraturan Email.....	81
4.1.2.1.30 Menghapus Member Peraturan Email	82
4.1.2.1.31 Menambah Member FAQ.....	83
4.1.2.1.32 Update Member FAQ	83
4.1.2.1.33 Menghapus Member FAQ	84
4.1.2 Scenario	85
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 1)	85
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 2)	86
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 3)	87
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 4)	87
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 5)	88
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 6)	89
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 7)	89
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 8)	90

4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 9)	90
4.1.1 Scenario Pengunjung Register Member (bagian 10)	91
4.2 Traning Pada Perusahaan UD.Vextra Indonesia	92
4.2.1 Traning Pengguna UD.Vextra Indonesia	92
4.2.2 Proses Training	92
4.2.3 Kriteria Sukses	93
4.2.4 Aspek Entrepreneur	93
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	
4.2 Kesimpulan	95
4.2 Saran	96
4.2.1 UD.Vextra Indonesia	96
4.2.1 Penelitian Selanjutnya	96
DAFTAR PUSTAKA	97
LAMPIRAN	98

