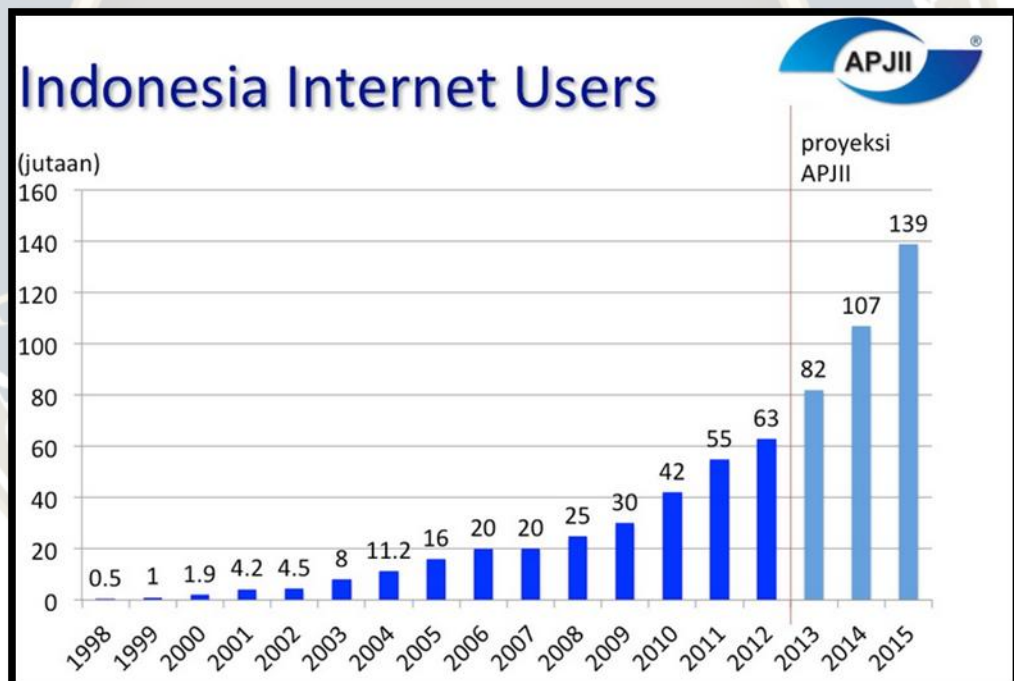


BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi dewasa ini sangatlah pesat, termasuk juga di negara berkembang seperti Indonesia. Hal ini dapat dilihat melalui gambar 1.1 yang menyatakan penggunaan internet di Indonesia terus meningkat dari tahun ke tahun.



Gambar 1.1 Indonesian internet user

Sumber : <http://www.apjii.or.id/v2/read/page/halaman-data/9/statistik.html>

Hal ini disebabkan karena perusahaan – perusahaan yang semakin kompetitif satu sama lain. Maka dari itu banyak perusahaan yang berusaha untuk memiliki sistem teknologi untuk melawan pesaing mereka.

Perkembangan teknologi yang banyak digunakan dalam perusahaan salah satunya adalah *website*, *website* merupakan teknologi yang digunakan untuk memasarkan perusahaan itu, dan mempermudah klien untuk melakukan transaksi serta mencari info mengenai perusahaan yang ingin diketahui, serta memberikan pelayanan yang baik untuk para pelanggan.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana implementasi untuk standar sistem informasi dalam membentuk penerapan *SOP*, dengan menggunakan form keluhan, form pemesanan, form pertanyaan, form saran, serta pembuatan logo perusahaan ?
2. Bagaimana cara pengimplementasian *website* sebagai sarana penunjang sistem informasi komunikasi pemasaran pada perusahaan UD.Vextra Indonesia ?

1.3 Ruang Lingkup

Ruang Lingkup Tugas Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Mengimplementasikan *website* sebagai sarana penunjang sistem informasi komunikasi pemasaran pada perusahaan UD.Vextra Indonesia.
2. Melakukan *training* implementasi *website* baru pada perusahaan UD.Vextra Indonesia selama 2 hari.

1.4 Tujuan Penelitian Tugas Akhir

1. Tujuan penulis dalam penelitian tugas akhir, yaitu untuk memberikan sebuah standar untuk proses manajemennya serta mengimplementasikan *website* sebagai sarana penunjang sistem informasi komunikasi pemasaran pada perusahaan UD.Vextra Indonesia.

1.5 Manfaat Penelitian Tugas Akhir

1. Bagi Penulis

Bagi Penulis, Penelitian ini diharapkan berguna untuk menambah wawasan khususnya di sistem informasi komunikasi pemasaran untuk sebuah perusahaan berskala menengah.

2. Bagi Universitas Ciputra

Dapat menambah bahan materi pembelajaran mengenai implementasi project Sistem Informasi di Universitas Ciputra Surabaya.

3. Bagi UD.Vextra Indonesia

Agar dapat mendapatkan acuan sistem informasi yang berguna untuk UD.Vextra Indonesia, serta memperoleh manfaat berupa *website* kepada UD.Vextra Indonesia sebagai sarana pemasaran produk – produk yang diproduksi agar semakin dikenal pasar dan sekaligus memperkenalkan UD.Vextra Indonesia kepada masyarakat. Selain itu, *website* ini juga diharapkan bisa meningkatkan kualitas layanan bagi pelanggan.

1.6 Metodologi Pelaksanaan Tugas Akhir

Metodologi yang digunakan dalam penelitian ini adalah:

1. Melakukan wawancara dengan pemilik UD.Vextra Indonesia
2. Meneliti dan membuat *Standard Operating Procedure (SOP)* UD.Vextra Indonesia dengan menggunakan *flow – chart*, dan form – form kebutuhan operasional.
3. Memberikan *Training* cara penggunaan *website* kepada perusahaan UD.Vextra Indonesia
4. Penulisan laporan Tugas Akhir

1.7 Sistematika Penulisan Tugas Akhir

Sistematika penulisan tugas akhir terdiri dari lima bab dengan sistematika sebagai berikut:

BAB 1 Pendahuluan

Bab satu ini berisi latar belakang, rumusan masalah, ruang lingkup, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metodologi pelaksanaan tugas akhir dan sistematika penulisan tugas akhir

BAB II Landasan Teori

Dalam Bab dua ini membahas teori – teori yang digunakan untuk melakukan penelitian ini sehingga dapat membantu pelaksanaan tugas akhir ini.

BAB III Analisis dan Desain Sistem

Dalam bab tiga ini membahas mengenai analisis *SOP* dan implementasi *website* sebagai sistem informasi komunikasi pemasaran yang dibentuk dalam *flow chart*.

BAB IV Implementasi dan Pengujian Sistem

Dalam bab empat ini membahas mengenai implementasi *website* kepada perusahaan UD.Vextra Indonesia dan pengujian yang dilakukan kepada perusahaan UD.Vextra Indonesia

BAB V Kesimpulan dan Saran

Dalam bab terakhir ini penulis membahas tentang kesimpulan dan saran yang didapat dari penelitian ini.

