

ABSTRAK

Monica Amelia Suhendar:

“PERANCANGAN *READY TO WEAR* ANAK PEREMPUAN BERMOTIF BINATANG DENGAN TEKNIK BATIK TULIS UNTUK BRAND KIDDOTIK”

Perancangan ini dilakukan dalam rangka membudayakan budaya batik tulis pada anak sejak usia dini melalui perancangan koleksi pakaian *ready-to-wear* untuk anak perempuan dengan inovasi pada motif binatang yang menggunakan teknik batik untuk brand Kiddotik. Target market dari *brand* Kiddotik adalah wanita berusia 25-35 tahun yang memiliki anak perempuan berusia 2-6 tahun. Setelah melalui proses penelitian yang dilaksanakan dengan wawancara kepada ahli, calon pengguna potensial, observasi dan studi literatur, maka akan dirancang sebuah koleksi dengan hasil akhir pakaian yang dapat mengaplikasikan teknik batik tulis dengan motif hewan yang diharapkan dapat diterima dan digunakan oleh masyarakat.

Kata kunci: *Ready-to-wear*, Pakaian Anak, Motif Binatang, Teknik Batik, dan *Brand* Kiddotik.

“*DESIGNING READY-TO-WEAR COLLECTION FOR DAUGHTER WITH ANIMAL PATTERN USING BATIK TECHNIQUE FOR KIDDOTIK BRAND*”

This design in order to cultivate batik culture in children from an early age on the ready-to-wear design collection for girls with innovation on animal pattern using batik for Kiddotik brand. The target market of Kiddotik is woman aged 25-35 years old who have girls aged 2-6 years old. It will be designed a collection with the final product that is applied technique of batik with animal pattern based on the result of through research interview expert and potential customer, observation, literature study.

Keywords: *Ready-to-wear*, *Children's wear*, *Animal Pattern*, *Batik Technique*, and *Kiddotik Brand*.