

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iii
KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
ABSTRAK .....	vii
“PERANCANGAN PAKAIAN <i>WEARABLE-ART</i> MENGGUNAKAN TEKNIK <i>PATCHWORK</i> DENGAN MEMANFAATKAN BAHAN SISA PADA BRAND BYWHO” .....	vii
ABSTRACT.....	viii
“ <i>DESIGNING WEARABLE-ART CLOTHING USING PATCHWORK     TECHNIQUE BY USING WASTE MATERIAL FOR BRAND BYWHO</i> ” .....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
BAB I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH .....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	2
1.3 TUJUAN PERANCANGAN .....	3
1.4 SPESIFIKASI PRODUK YANG DIHARAPKAN .....	3
1.5 PENTINGNYA PERANCANGAN .....	4
1.6 ASUMSI DAN BATASAN PERANCANGAN .....	5
1.7 DIFINISI ISTILAH .....	6
1.7.1 Pengertian <i>fashion</i> dalam pakaian .....	6
1.7.2 <i>Unisex</i> .....	6
1.7.3 <i>Wearable-art / Artwear</i> .....	7
1.7.4 <i>Patchwork</i> .....	7
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
1.8.1 Identifikasi masalah .....	7
1.8.2 Penggalian data .....	8
1.8.3 Ideasi.....	9

1.8.4 Solusi desain .....	9
Alur Metode Perancangan .....	10
<b>BAB II. IDENTIFIKASI DATA.....</b>	<b>11</b>
2.1 DATA PRIMER .....	11
2.1.1 Teknik dan Instrumen .....	11
2.1.2 Hasil Observasi .....	13
2.1.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert User</i> .....	15
2.1.4 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i> .....	23
2.1.5 Hasil Survey .....	29
2.2 DATA SEKUNDER.....	31
2.2.1 Pakaian.....	31
2.2.2 Tinjauan <i>Wearable-art</i> .....	33
2.2.3 <i>Sustainable Fashion</i> .....	34
2.2.4 Inspirasi Design .....	34
2.2.5 Prinsip Seni dan Desain .....	35
2.2.6 Elemen Desain .....	38
2.2.7 Teknik <i>Patchwork</i> .....	40
2.3 KESIMPULAN HASIL RISET AWAL .....	42
<b>BAB III. METODE PERANCANGAN &amp; .....</b>	<b>43</b>
<b>PENGEMBANGAN DESAIN .....</b>	<b>43</b>
3.1 PERANCANGAN DESAIN TAHAP PERTAMA.....	43
3.1.1 Design Brief .....	45
3.1.2 Mood Board .....	46
3.1.3 Rough Sketches.....	47
3.1.4 Eksplorasi Desain.....	47
3.2 UJI COBA DESAIN TAHAP KEDUA .....	48
3.2.1 Teknik dan Instrumen .....	48
3.2.2 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Expert User</i> .....	50
3.2.3 Subjek dan Hasil Wawancara kepada <i>Extreme User</i> .....	58
3.2.4 Kesimpulan Hasil Uji Coba .....	65
3.3 PENGEMBANGAN DESAIN TAHAP KEDUA .....	67
3.3.1 Final Sketches .....	67

3.3.2 Technical Sheet.....	68
3.3.3 Costing Sheet .....	78
Bab IV. Hasil Pengembangan .....	88
4.1 BRAND DAN IMPLEMENTASI BISNIS .....	88
4.2 LOOKBOOK.....	95
BAB V. PENUTUP.....	103
5.1 KESIMPULAN .....	103
5.2 SARAN .....	104
DAFTAR PUSTAKA .....	105
BUKU .....	105
JURNAL.....	106

