

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, David. (2012). *Summary: Building Strong Brands*. New York: The Free Press.
- Chan, Arianis. (2010). Pengaruh Ekuitas Merek Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen : *Studi Kasus Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*. Jurnal Administrasi Bisnis (2010), Vol.6, No.1: hal. 43–58, (ISSN:0216–1249), FISIP – Unpar
- Farnita, Artika. (2013). *Pakuwon Food Festival, Jujugan Komunitas Kuliner*. Diakses pada tanggal 17 Maret 2013, dari <http://www.enciety.co/pakuwon-food-festival-jujugan-komunitas-kuliner/>
- Ho Hsu, Tsuen; Chu Hung, Li; Wei Tang, Jia. (2012). *An analytical model for building brand equity in hospitality firms*, Ann Oper Res (2012): hal. 195:355–378.
- Istijanto. (2009). *Aplikasi Praktis Riset Pemasaran*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Keller, Kevin Lane. (2009). *Strategic Brand Management (Building, Measure, and Managing Brand Equity)*. New Jersey: Prentice Hall
- Kotler, Philip. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip. (2009). *Marketing Insight from A-Z: 80 Konsep yang Harus dipahami Setiap Manajer*, Terjemahan Anies Lastiati. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Mirani, Ananda, Kurnia., Bahruddin, Muh., Dewanto, Hanandry, Thomas. (2013). *Perancangan Media Promosi Resto Kampoeng Steak Dengan Karakteristik Surabaya Sebagai Upaya Meningkatkan Brand Loyalty*. Jurnal Desain Komunikasi Visual, Vol. 1, No. 1, Art Nouveau, 2013: hal. 1-8.
- Moleong, Lexy. J. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mufidah, Nur Lailatul. (2012). *Pola Konsumsi Masyarakat Perkotaan (Studi Deskriptif Pemanfaatan Foodcourt oleh Keluarga)*, BioKultur, Vol.I/No.2/Juli- Desember 2012: hal. 157-168
- Raco, J. R. (2010). *Metode Kualitatif (Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya)*, Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.

- Rajagukguk, Ranto. (2014). *Pemilu 2014 Pacu Pertumbuhan Industri Makanan*, diakses pada tanggal 17 Maret 2014, dari <http://ekonomi.inilah.com/read/detail/2066642/pemilu-2014-pacu-pertumbuhan-industri-makanan#.UzlbqJ1rlw>
- Rangkuti, Freddy. (2009). *The Power of Brands: Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rizan, Mohammad; Saidani, Basrah. (2012). *Pengaruh Brand Image Dan Brand Trust Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro (Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court ITC Cempaka Mas, Jakarta Timur)*. Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI), Vol. 3, No. 1, 2012: hal. 1-17
- Soegoto, Soeryanto, Eddy. (2009). *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sompotan, Johan. (2012). *Wah, Orang Indonesia Lebih Suka Makan di Luar Rumah!*, diakses pada tanggal 17 Maret 2014, dari <http://www.okefood.com/read/2012/06/29/299/656249/large>
- Suandy, Erly. (2009). *Perencanaan Pajak*. Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. (2012). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : Alfabeta.
- Suryaningsih, Ika Barokah; Prayogo, Hary. (2011). *Ekuitas Merek Produk Minuman Serbuk Buah Instan*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Vol. 5, No. 1 April 2011: hal. 67-91
- Suyanto, M. (2009). *Marketing strategy: Top brand Indonesia*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Swasty, Wirania. (2010). *A-Z Warna Interior Rumah Tinggal*. Bandung : Griya Kreasi.
- Tan, Teck Ming; Devinaga, Rasiah; Hishamuddin, Ismail. (2013). *The Common Challenges of Brand Equity Creation among Local Fast Food Brands in Malaysia*, International Journal of Business and Management; Vol. 8, No. 2, 2013: hal. 96-106, ISSN 1833-3850.
- Tseng, Ji Shou., Lin Hung Yu. (2012). *Study On The Effect Of Enterprise Brand Strategy On Purchase Intention*. The International Journal of Organizational Innovation Vol. 4, No. 3, 2012: hal 22-42.