

## DAFTAR PUSTAKA

- Alroub, Abdelmo'ti Suleiman Abu, Abdul Sada Mutlaq Alsaleem, dan Azzam Anwar Daoud. 2012. Service Quality and Its Impact on Customer Satisfaction Tourist Restaurants (A Field Study on The Tourist Restaurant / Amman), *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol. 4, No. 1, pp. 364-379.
- Hermawan, Budi. 2011. Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan, Reputasi Merek, dan Loyalitas Konsumen Jamu Tolak Angin PT. Sido Muncul. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*, Vol. 4, No. 2, pp. 9-17.
- Istianto, John Hendra dan Maria Josephine Tyra. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Makan Ketty Resto. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi (JENIUS)*, Vol. 1, No. 3, pp. 275-293.
- Kuncoro, Mudrajat. 2010. *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi: Bagaimana Meneliti dan Menulis Tesis*. Edisi 3. Jakarta: Erlangga.
- Lind, Douglas A. 2009. *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Malik, Muhammad Ehsan, Muhammad Mudasar Ghafoor, dan Hafiz Kashif Iqbal. 2012. Impact of Brand Image, Service Quality, and Price on Customer Satisfaction in Pakistan Telecommunication Sector. *International Journal of Business and Social Science*, Vol. 3, No. 23, pp. 123-129.
- Pramono, Sandhy Nur dan Andy Kridasusila. 2012. Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Air Mineral Aqua (Studi Kasus di Kelurahan Gajahmungkur Semarang). *Jurnal UNS*, Vol. 1, No. 1, pp. 1-18.
- Priadana, Moh. Sidik dan Saludin Muis. 2010. *Metodologi Penelitian Ekonomi & Bisnis*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Riduwan dan H. Sunarto. 2011. *Pengantar Statistika untuk Penelitian Pendidikan, Sosial, Ekonomi, Komunikasi, dan Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

- Saidani, Basrah dan Samsul Arifin. 2012. Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Beli pada Ranch Market. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, Vol. 3, No. 1, pp. 1-22
- Santoso, Singgih. 2010. *Statistik Multivariat*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Sekaran, Uma. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*, Edisi 4. Jilid 2. Terjemahan oleh Kwan Men Yon. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*, Edisi 14. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono. 2009. *Pemasaran Jasa*. Malang: Banyumedia Publihsing
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2011. *Service, Quality, & Satisfaction*, Edisi 3. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Website Ball Python Indonesia. 2013. *Ball Python*. (<http://ballpythonindonesia.com>, diakses 13 Februari 2013).