

DAFTAR PUSTAKA

- Badan Pusat Statistik. Pertumbuhan Ekonomi Indonesia. 2014. Diakses dari http://www.bps.go.id/brs_file/pdb_05agustus14.pdf, pada tanggal 11 September 2014.
- Engel, J. F., D. T. Kollat., R. D. Blackwell. 2009. *Consumer Behavior*. New Jersey : Prentice Hall.
- Ghozali, I. 2009. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Kementrian Perindustrian Republik Indonesia. 2012. Diakses dari <http://www.kemenperin.go.id/artikel/2868/Industri-Makanan-dan-Minuman>, pada tanggal 11 September 2014.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., dan G. Amstrong. 2011. *Principles Of Marketing*. New Jersey : Prentice Hall International.
- Kotler, P., dan K. L. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kuncoro, M. 2013. *Metode Riset Untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta : Erlangga.
- Lupiyoadi, R., dan A. Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta : Salemba Empat.
- Morissan, A. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Ramdina Prakarsa.
- Rangkuti, F. 2011. *Riset Pemasaran*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Satit, R. P., H. H. Tat., A. Rasli., T. A. Chin., dan I. Sukati. 2012. "The Relationship Between Marketing Mix and Customer Decision Making Over Travel Agents: an Empirical Study", *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, Vol. 2, No. 6, June 2012, ISSN: 2222-6990.
- Sekaran, U. 2011. *Research Methods For Business*. Jakarta : Salemba Empat.
- Setiawan, W., dan S. Sugiharto. 2014. "Pengaruh *Marketing Mix* Terhadap Keputusan Pembelian Toyota Avanza Tipe G Di Surabaya", *Jurnal Manajemen Pemasaran*, Vol. 2, No. 1.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung : Alfabeta.

Sunyoto, D. 2009. *Analisis Regresi dan Uji Hipotesis*. Yogyakarta :Media Pressindo.

Tjiptono, F., dan G. Chandra. 2011. *Service, Quality and Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.

Umar, H. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Erlangga.

Widjaja, B. T. 2009. *Lifestyle Marketing: Paradigma Baru Pemasaran Bisnis Jasa*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama.

Zhafira, N. H., J. Andreti., S. S. Akmal., dan S. Kumar. 2013. "The Analysis of Product, Price, Place, Promotion and Service Quality on Customers' Buying Decision of Convenience Store", *International Journal of Advances in Management and Economics*, ISSN: 2278-3369, Vol. 2, Issue 6, pp. 72-78, Nov.-Dec. 2013.

