

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR KEASLIAN SKRIPSI	ii
LEMBAR PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI	iv
ABSTRAK	v
ABSTRAK (BAHASA INGGRIS).....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	5
1.4.1 Manfaat Teoritis	5
1.4.2 Manfaat Praktis.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori	8
2.2.1 Penentuan Strategi	8
2.2.2 Analisis Eksternal: Five Forces Analysis	9

2.2.3 Analisis Internal: Resource Based View (RBV)	11
2.2.4 Alat Analisis Strategi.....	12
2.3 Kerangka Konseptual	15
BAB III METODE PENELITIAN.....	16
3.1 Metode Pengumpulan Data	16
3.2 Tahapan Analisis Data.....	17
3.3 Validitas dan Reliabilitas.....	19
BAB IV ANALISIS DATA & PEMBAHASAN	20
4.1 Gambaran Usaha Saat Ini	20
4.2 Analisis Data	21
4.2.1 Sumber Data	21
4.2.2 Faktor Analisis.....	22
4.2.3 Analisis Eksternal: Porter's Five Forces	24
4.2.4 Analisis Internal: Resource Based View	29
4.2.5 Matriks Internal-Eksternal (IE Matrix).....	31
4.3 Pembahasan	32
4.3.1 Posisi Strategis Perusahaan	32
4.3.2 Penerapan Strategi pada Perusahaan	33
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	36
5.1 Simpulan.....	36
5.2 Saran	37
5.2.1 Saran Kepada Perusahaan.....	37
5.2.2 Saran Kepada Penelitian Selanjutnya	38
DAFTAR PUSTAKA	39