

## DAFTAR PUSTAKA

- Babakhan, A., Fareghian, M., & Seijani, M. (2012). A resource based view to small firms' sustainable competitive advantages: A case of Iranian small firms. *Management Science Letters*.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2014). *Persentase Pengeluaran Rata-rata per Kapita Menurut Kelompok Barang, Indonesia 2011-2013*. Diakses Maret 17, 2014, dari Badan Pusat Statistik: [http://www.bps.go.id/tab\\_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id\\_subyek=05&notab=7](http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?kat=1&tabel=1&daftar=1&id_subyek=05&notab=7)
- Bank Indonesia. (2014). *Kajian Ekonomi Regional Provinsi Jawa Timur Triwulan II 2014*. Diakses September 22, 2014, dari Situs Resmi Bank Indonesia: <http://www.bi.go.id/id/publikasi/kajian-ekonomi-regional/jatim/Contents/KEKR%20Provinsi%20Jawa%20Timur%20Tw%20II%202014.pdf>
- Dinas Kominfo Provinsi Jatim. (2013). *Peraturan Gubernur Jatim 2014*. Diakses September 22, 2014, dari Website Resmi Provinsi Jawa Timur: <http://www.jatimprov.go.id/wp-content/uploads/halaman-5-resis-website.gif>
- Harrison, J. S., & John, C. H. (2014). *Foundations in Strategic Management* (International ed.). USA: Cengage Learning.
- Hunger, J., & Wheelen, T. (2011). *Essentials of Strategic Management* (5th ed.). New Jersey: Pearson, Inc.
- Ireland, R., Hoskisson, R., & Hitt, M. (2013). *The Management of Strategy: Concept and Cases*. South Western: Cengage Learning.
- Jaradat, S., Almomani, S., & Bataineh, M. (2013). The Impact of Porter Model's Five Competence Powers on Selecting Business Strategy: An Empirical

Study on Jordanian Food Industrial Companies. *Interdisciplinary Journal of Contemporary Research in Business*, Vol 5 No 3, 457-470.

Jasra, J. M., Khan, D. A., Hunjra, A. I., Rehman, R. A., & Azam, D. (2011). Determinants of Business Success of Small and Medium Enterprises. *International Journal of Business and Social Science* Vol. 2 No. 20; November 2011, 274-280.

Juwono, O. (2012). Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise): Studi Kasus Di Restoran Cepat Saji Mcdonald's Periode Oktober - Desember 2011. *Jurnal Fakultas Ekonomi Universitas Budiluhur Jakarta*.

Malahayati, & Ramdhan, H. E. (2010). *99 Bisnis Anak Muda*. Jakarta: penebarplus+.

Marcus, A. A. (2011). *Management Strategy: Achieving Sustained Competitive Advantage* (International 2nd ed.). New York: McGraw-Hill.

Nilasari, S. (2014). *Manajemen Strategi itu Gampang*. Cipayung: Dunia Cerdas.

*Peraturan Gubernur Jawa Timur 2012*. Diakses September 24, 2014, dari Situs Resmi Pemerintah Provinsi Jatim: <http://www.jatimprov.go.id/wp-content/uploads/halaman-5-resis-website.gif>

Putra, N. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif Manajemen*. Jakarta: Rajawali Pers.

Riduwan. (2010). *Metode & Teknik Menyusun Proposal Penelitian*. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Sekaran, U., & Roger Bougie. (2013). *Research Methods for Business*. Chicester: John Wiley & Sons Ltd.

Sirusa BPS. (2014). *Sistem Informasi Rujukan Statistik (SIRUSA) - View Istilah*. Diakses Oktober 17, 2014, dari Badan Pusat Statistik: <http://sirusa.bps.go.id/index.php?r=istilah/view&id=2388>

Solihin, I. (2012). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

Tuhardjo. (2011). Perencanaan Strategis Perlukah Bagi Bisnis Kecil. *Jurnal Ekonomi Bisnis Tahun 16 Nomor 3 November 2011*, 239-243.

Umar, H. (2010). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Wagner, E. T. (2013). *Five Reasons 8 Out Of 10 Businesses Fail*. Diakses September 11, 2014, dari Forbes.com: <http://www.forbes.com/sites/ericwagner/2013/09/12/five-reasons-8-out-of-10-businesses-fail/>

Wahyuni, S. (2012). *Qualitative Research Method Theory and Practice*. Jakarta: Salemba Empat.

Wirawan. (2011). *Evaluasi: Teori, Model, Standar, Aplikasi, dan Profesi*. Jakarta: Rajawali Pers.

