

ABSTRAK

PENGARUH PROFITABILITAS DAN KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL TERHADAP CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI TAHUN 2013-2015

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh rasio *return on equity*, *net profit margin*, dan kepemilikan institusional terhadap *corporate social responsibility*. Data yang digunakan adalah data sekunder berupa laporan tahunan perusahaan *property* dan *real estate* selama periode 2013-2015 yang berjumlah 123 data. Metode pemilihan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *purposive sampling*. Variabel dependen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *corporate social responsibility*. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah *return on equity*, *net profit margin*, dan kepemilikan institusional. Variabel kontrol yang digunakan dalam penelitian ini adalah ukuran perusahaan. CSR diukur dengan menggunakan indikator Hackston dan Milne. Metode analisis yang digunakan pada penelitian ini adalah analisis regresi berganda. Model regresi diuji menggunakan uji asumsi klasik yaitu uji multikolinearitas, uji normalitas residual, uji heteroskedastisitas, dan uji autokorelasi. Hasil uji hipotesis variabel ROE dalam penelitian ini menunjukkan nilai sig uji t adalah 0,742 sehingga ROE tidak berpengaruh terhadap CSR. Hasil uji hipotesis variabel NPM dalam penelitian ini menunjukkan nilai sig uji t adalah 0,468 sehingga NPM tidak berpengaruh terhadap CSR. Hasil uji hipotesis variabel kepemilikan institusional dalam penelitian ini menunjukkan nilai sig uji t adalah 0,014 sehingga kepemilikan institusional berpengaruh terhadap CSR. Hasil uji hipotesis variabel ukuran perusahaan dalam penelitian ini menunjukkan nilai sig uji t adalah 0,000 sehingga kepemilikan institusional berpengaruh terhadap CSR. Nilai *R Square* atau koefisien determinasi pada penelitian ini adalah sebesar 0,450 atau sebesar 45% kemampuan ROE, NPM, kepemilikan institusional, dan ukuran perusahaan menimbulkan keberadaan CSR sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Return on equity*, *Net profit margin*, kepemilikan institusional, *Size*

ABSTRACT

THE EFFECT OF PROFITABILITY AND INSTITUTIONAL OWNERSHIP ON CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN PROPERTY AND REAL ESTATE COMPANIES LISTED IN BEI PERIOD 2013-2015

This study aims to determine the effect of the ratio return on equity, net profit margin, and institutional ownership of corporate social responsibility. The data used are secondary data from annual report of property and real estate companies during the period 2013-2015, which amount to 123 data. Sample selection method used in this study is purposive sampling. Dependent variable used in this study is corporate social responsibility. Independent variables used in this study is return on equity, net profit margin, institutional ownerships. The control variable used in this study is firm size. CSR is measured using indicators of Hackston and Milne. The analyze method used in this study was regression analysis. The regression model was tested using the classical assumption test of multicollinearity test, residual normality test, heteroscedasticity test, and autocorrelation test. The result of hypothesis test ROE variable in this study showed sig t test was 0,742 so ROE does not affect the CSR. The result of hypothesis test NPM variable in this study showed sig t test was 0,468 so NPM does not affect the CSR. The result of hypothesis test institutional ownership variable in this study showed sig t test was 0,014 so that institutional ownership has an affect the CSR. The result of hypothesis test firm size variable in this study showed sig t test was 0,000 so firm size has an affect the CSR. The value of R Square or the coefficient of determination in this study was 0,450 or 45% capability ROE, NPM, institutional ownership, and firm size raises CSR while the rest influenced by other variables.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Return on equity, Net profit margin, Institutional ownership, Size*