

## DAFTAR PUSTAKA

- Apriyanti, N. W., & Budiasih. (2016). Profitabilitas dan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan *High* dan *Low Profile*. *E-Journal Akuntansi Universitas Udayana* 14.2, 977-1004.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Prenamedia Group.
- Candradewi, I., & Sedana, I. B. (2016). Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, dan Dewan Komisaris Independen Terhadap *Return on Asset*. *E-Journal Manajemen Unud*, 5(5), 3163-3190.
- Chang, K., & Zhang, L. (2015). *The Effects of Corporate Ownership Structure on Enviromental Information Disclosure-Empirical Evidence from Unbalanced Penal Data in Heavy-pollution Industries in China*. *WSEAS TRANSACTIONS on SYSTEMS and CONTROL*, 10, 405-414.
- Hacston, D., & Milne, M. J. (1996). *Some Determinants of Social and Environmental Discllosures in New Zealand Companies*. *Accounting, Auditing, and Accountability Journal*, 9(1), 77-108.
- Hanjaya, Sanny. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Pengetahuan Produk dan Keragaman Menu Terhadap Keputusan Pembelian Produk Capra Latte. *PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(2), 184-189.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. In Hery, *Analisis Laporan Keuangan* (pp. 193-199). Jakarta: Grasindo.
- Hery. (2016). *Financial Ratio For Business*. Jakarta: PT Grasindo.
- Indraswari, G. A., & Astika, I. B. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Kepemilikan Saham Publik terhadap Pengungkapan CSR. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* 11(1), 289-302.
- Kurnianingsih, H. T. (2013). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Perusahaan Terhadap *Corporate Social Responsibility*. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 13(1), 93-111.
- Lomboan, A. M., Sondakh, J., & Pontoh, W. (2016). Pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, *Growth*, *Size* Terhadap Harga Saham dengan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Riset Akuntansi dan Auditing* 7(1), 24-42.
- Mardikanto, T. (2014). *CSR (Corporate Social Responsibility) (Tanggungjawab Sosial Korporasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Munsaidah, S., Andini, R., & Supriyanti, A. (2016). Analisis Pengaruh *Firm Size*, *Age*, Profitabilitas, *Leverage*, dan *Growth* Perusahaan terhadap *Corporate Social*

- Responsibility (CSR) pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada Tahun 2010-2014. Journal of Accounting, 2(2), 1-11.*
- Mustafa, C. C., & Handayani, N. (2014). Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi, 3(6),1-16.*
- Nasional, D. P. (2015). *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Nilasari, E. (2013). Pengaruh Profitabilitas, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, dan *Size* terhadap *CSR Disclosure* Perusahaan Tambang (*Mining Sector*) yang Melakukan Listing di Bursa Efek Indonesia Tahun 2010-2012. 1-20.
- Pradnyani, I. A., & Sisdyani, E. A. (2-15). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, dan Ukuran Dewan Komisaris pada Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana 11(2), 384-397.*
- Pramana, I. N., & Mustanda, I. K. (2016). Pengaruh Profitabilitas dan *Size* Terhadap Nilai Perusahaan dengan *CSR* Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Journal Manajemen Unud, 5(1), 561-594.*
- Purnama, A. I., Atmadja, A. T., & Darmawan, N. A. (2014). Pengaruh *Size*, Profitabilitas, *Leverage*, dan Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dalam Laporan Tahunan Perusahaan Manufaktur pada Bursa Efek Indonesia Periode 2010-2013. *E-Journal SI Ak Universitas Pendidikan Ganesha Jurusan Akuntansi Program SI, 2(1), 1-11.*
- Putri, S. R. (2015). Pengaruh Pengelolaan Lingkungan dan Kepemilikan Institusional Terhadap *Corporate Social Responsibility Disclosure* dengan Profitabilitas (ROA) Perusahaan sebagai Variabel Moderasi. 1-16.
- Rindawati, M. W., & Asyik, N. F. (2015). Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, *Leverage*, dan Kepemilikan Publik Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility (CSR)*. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi 4(6), 1-15.*
- Santoso, S. (2009). *Panduan Lengkap Menguasai Statistik dengan SPSS 17*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Setiawati, E., Zulfikar, & Artha, R. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap *CSR*. *Proceeding Seminar Nasional Dan Call For Papers Sancall 2013, 168-187.*
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Jakarta: Alfabeta.
- Sunyoto, D., & Putri, W. H. (2016). *Etika Bisnis*. Yogyakarta: Center for Academic Publishing Service.

Susanti, R., & Mildawati, T. (2014). Pengaruh Kepemilikan Manajemen, Kepemilikan Institusional, dan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 3(1), 1-18.

Wakid, N. L., Triuwono, I., & Assih, P. (2013). Pengaruh Karakteristik Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. 1-27.

