

ABSTRAK

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI NIAT WIRAUSAHA MAHASISWA UNIVERSITAS CIPUTRA STUDI EMPIRIS PROGRAM STUDI *INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT*

Persentase pengangguran dari tingkat pendidikan universitas terus mengalami peningkatan pada tahun 2014-2016. Untuk mengurangi jumlah pengangguran dari tingkat pendidikan universitas, diperlukan lulusan sarjana yang tidak hanya berorientasi mencari kerja, tetapi juga mampu menciptakan lapangan kerja sebagai seorang wirausaha. Penelitian ini bertujuan menganalisis faktor-faktor yang mempengaruhi niat wirausaha mahasiswa *International Business Management* Universitas Ciputra angkatan 2013. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan kuisioner sebagai metode pengumpulan data. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 101 orang mahasiswa, dengan kriteria merupakan mahasiswa *International Business Management* Universitas Ciputra angkatan 2013 dan menjabat sebagai *Chief Executive Officer* di dalam proyek bisnisnya. Untuk metode analisis data, penelitian ini menggunakan Regresi Linier Berganda. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pendidikan kewirausahaan dan lingkungan berpengaruh secara signifikan terhadap niat wirausaha mahasiswa *International Business Management* Universitas Ciputra angkatan 2013, sedangkan kepemimpinan tidak memiliki pengaruh yang signifikan.

Kata kunci: pendidikan kewirausahaan, lingkungan, kepemimpinan, niat wirausaha

ABSTRACT

ANALYSIS ON THE FACTORS AFFECTING THE ENTREPRENEURIAL INTENTION OF CIPUTRA UNIVERSITY STUDENTS AN EMPIRICAL STUDY OF THE INTERNATIONAL BUSINESS MANAGEMENT PROGRAM

The unemployment rate for university graduates continued to rise between 2014 and 2016. To reduce the unemployment rate, graduates should not only be able to find work but also create it as an entrepreneur. The purpose of this study is to analyze the factors that influence the entrepreneurial intention of Ciputra University's International Business Management students who belong to the class of 2013. This research is a quantitative research with questionnaire as data collection method. A total of 101 students are selected as samples with the criteria of IBM students from the class of 2013 who serve as the Chief Executive Officer in their business projects. Multiple Linear Regression is used as data analysis tool in this research. Research results suggest that entrepreneurship education and environment significantly influence the entrepreneurial intention of the students, while leadership has no significant effect.

Keywords: Entrepreneurship education, Environment, Leadership, Entrepreneurial intention

