

ABSTRAK
**“ANALISIS ATRIBUT PRODUK PERUSAHAAN GEMILANG LIMA
JAYA”**

Analisis atribut produk alas kaki pada perusahaan Gemilang Lima Jaya bertujuan untuk mengetahui atribut-atribut alas kaki yang diminati oleh konsumen perusahaan Gemilang Lima Jaya sesuai dengan *trend*, agar dapat mengetahui kekurangan-kekurangan yang dimiliki oleh perusahaan untuk diperbaiki dan dirancang yang lebih baik untuk ke depannya. Atribut produk alas kaki penting bagi perusahaan karena akan berdampak pada perubahan dari minat konsumen yang mempengaruhi penjualan jangka panjang perusahaan. Metode analisis yang digunakan di dalam penelitian ini adalah metode analisis deskriptif kualitatif. Metode pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan cara wawancara *semistructured*. Uji validitas yang digunakan adalah triangulasi sumber dan uji reliabilitas dengan cara audit. Hasil dari penelitian ini adalah dalam menentukan kualitas dari produk alas kaki. Penyesuaian kualitas dengan harga dari permintaan pasar adalah keputusan yang sangat penting dan harus diambil oleh perusahaan. Dalam menentukan fitur alas kaki, perusahaan dapat menambahkan fitur-fitur seperti penggunaan warna-warna yang bervariasi. Perusahaan tidak bisa memaksakan kehendak untuk memiliki *signature style* tersendiri karena pasar belum tentu akan menerima hal tersebut. Perusahaan dapat mengikuti *trend* desain yang ada saat ini, namun desain yang ada tersebut dirombak menjadi karakter yang berbeda yang membuat desain produk tersebut menjadi baru.

Kata Kunci : Atribut produk, Desain, Fitur, Kualitas

ABSTRACT
“ANALYSIS OF GEMILANG LIMA JAYA COMPANY’S PRODUCT
ATTRIBUTES “

Analysis of product attributes footwear company in Gemilang Lima Jaya aims to find out the attributes of footwear which is demanded by consumers of Gemilang Lima Jaya in accordance with the trend, in order to find out the company deficiencies to improve and better designed for the future. Footwear product attributes are important for the company as it impacts the consumer interest which affects the company's long-term sales. Analysis method used in this research is descriptive qualitative. Data collection method used in this research is semi-structured interview. This research is using validation of source and reliability using audit method. The result of this research is to determine the footwear quality. Product quality is adjusted according to the market price which is a very important decision and should be taken by the company. In determining the features of footwear, the company may add features such as varied colors. The company cannot impose the will to have its own signature style as the market will not necessarily accept it. The company can follow the trend of the current design, but the design is completely revamped to become different characters that make the new product design.

Keywords: *Product attributes, design, feature, quality*