

DAFTAR PUSTAKA

- Afkari, D. (2016, April). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram. 82.
- BPIPI. (2014). <http://bpipi.kemenperin.go.id>. Retrieved Agustus 2016, from BPIPI: <http://bpipi.kemenperin.go.id>
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial & Ekonomi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Fandy, T., Chandra, G., Fandy, T., & Chandra, G. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.
- Gunawan, I. (2013). *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Amstrong, G. (2012). *Principles of Marketing*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. New Jersey: Prentice Hall.
- Kuncoro, M. (2013). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi* (4 ed.). Erlangga.
- Laiwechpittaya, T., & Udomkit, N. (2013). Matter of Shoes: The Analysis of Desired Attributes of Shoes and Its Retail Shops from Bangkok Consumers' Perspectives. *International Journal of Marketing Studies* , 5 (2).
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Noor, Juliansyah. (2011). *Metodologi Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, & Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Sugiyono. (2013). *Motode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Tindakan Komprehensif* . Bandung: Alfabeta.

Wang, Y. (2014). Consumers' Purchase Intentions of Shoes: Theory of Planned Behaviour and Desired Attributes. *International Journal of Marketing Studies*, 6 (4).

