

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W. d. (2015). *Alternatif Structural Equation Modelling Dalam Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Ahmad, N., Ashraf, M., & Shaikh, K. H. (2014). An Empirical Investigation to the Factors Influencing Buying Decision of Luxury Goods: A Study of Y Generation. *GMJACS Volume 4, No 2*, 84-93.
- Ardy, D. A. (2013). Pengaruh Gaya Hidup, Fitur, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Blackberry Curve 9300. *Jurnal Ilmu Management Volume 1 No 1*, 1-11.
- Badan Pusat Statistik. (2015). *Produk Domestik Bruto Industri Makanan dan Minuman periode 2011-2015*. Diambil kembali dari www.bps.go.id. Diakses tanggal 10 Agustus 2016.
- Bungin, B. (2013). *Metodologi Penelitian Sosial dan Ekonomi*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Hair, J. F., Ringle, C. M., & Sarstedt, M. (2011). PLS-SEM : INDEED A SILVER BULLET. *Journal of Marketing Theory and Practice vol. 19 no. 2*, 139-151.
- Kemenperin. (2016). *Manufaktur Sumbang 40% PBD*. Diambil kembali dari www.kemenperin.go.id. Diakses pada tanggal 10 Agustus 2016.
- Kemenperin. (t.thn.). *Komitmen Peningkatan Daya Saing Industri Mamin Nasional di Era MEA*. Diambil kembali dari www.kemenperin.go.id. Diakses tanggal 10 Agustus 2016
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Marketing Management 14 th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.
- Lind, D. A., Marchal, W. G., & Wathen, S. A. (2014). *Teknik-Teknik Statistika dalam Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Paradamas, D. Y. (2013). Pengaruh Gaya Hidup dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Ponsel Android. *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 2 No. 1*.
- Sangadji, E. M., & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Saputra, R., & Samuel, H. (2013). Analisa Pengaruh Motivasi, Persepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Daihatsu Xenia di Sidoarjo. *Jurnal Manajemen Pemasaran Vol. 1 No.1* , 1-12.
- Sarwono, S. W. (2012). *Pengantar Psikologi Umum*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.
- Setiadi, N. J. (2015). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Prenadamedia.

- Shaharudin, M. R., Mansor, S. W., & Elias, S. J. (2011). Food Quality Attributes among Malaysia's Fast Food Customers. *International Business and Management Vol. 2, No. 1.*, 198-208.
- Sholihin, M., & Ratmono, D. (2013). *Analisis SEM-PLS dengan WarpPLS 3.0*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sumarwan, U. (2011). *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Susanto, A. S. (Agustus 2013). Membuat Segmentasi Berdasarkan Life Style (Gaya Hidup). *Jurnal JIBEKA, Volume 7, No 2*, , 1-6.
- Warayuanti, W., & Suyanto, A. (2015). The Influence of Lifestyle and Consumers Attitude on Product Purchasing Deision via Online Shopping in Indonesia. *European Journal of Business and Management Vol. 7, No,8*, 1-8.
- Widarjono, A. (2015). *Analisis Multivariat Terapan Edisi Kedua*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.

