

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN IDENTITAS TIM PENGUJI	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
RIWAYAT HIDUP	v
UCAPAN TERIMAKASIH	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
<b>I. PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.5. Lingkup Permasalahan	10
<b>II. TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	13
2.2.1. Strategi	13
2.2.2. Strategi Pemasaran	14
2.2.3. Produk Handmade	14
2.2.4. Analisis Five Forces	15
2.2.5. Analisis SWOT	

III. KERANGKA PIKIR DAN MODEL ANALISA	20
3.1. Kerangka Pikir	25
3.2. Model Analisa	26
IV. METODE PENELITIAN	
4.1. Deskripsi Penelitian	27
4.2. Subjek Penelitian	27
4.3. Metode Pengumpulan Data	28
4.3.1. Wawancara	28
4.3.2. Observasi	29
4.3.3. Dokumentasi	29
4.3.4. Studi Pustaka	29
4.4. Validitas dan Reabilitas	30
4.5. Metode Analisis Data	31
V. ANALISIS DATA	
5.1. Profil Perusahaan	33
5.2. Five Forces Analysis	34
5.2.1. Ancaman Pelaku Bisnis Baru	34
5.2.2. Daya Tawar menawar pemasok	37
5.2.3. Daya Tawar-menawar pembeli	40
5.2.4. Ancaman produk Substitusi	42
5.2.5. Tingkat persaingan dalam Industri	43
5.3. Analisis SWOT	45
5.3.1. Kekuatan	45
5.3.2. Kelemahan	47
5.3.3. Peluang	48
5.3.4. Ancaman	48
5.3.4. Hasil Analisis SWOT	49

VI. KESIMPULAN DAN SARAN	
6.1. Kesimpulan	54
6.2. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	60

