

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary & Kotler, Philip. (2003). *Dasar-dasar Pemasaran, Jilid 1 Edisi Kesembilan*. Jakarta: PT Indeks Gramedia
- Asghar, Waheed et all. (2015). *Impact of Advertisement and Sales Promotion on Consumer Cognitive Buying Behavior: A Study of Low Involvement (FMCG) Products*.
- Assauri, Sofyan (2004) *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Bank Indonesia. (2016) 'Survey Penjualan Eceran'
<http://www.bi.go.id/id/publikasi/survei/penjualan-eceran/Pages/SPE-Januari-2016.aspx>
- Buchari, Alma (2007), *Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Bungin, Burhan. (2011). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Kencana
- Creswell, John W (2009). *Research Design Third Edition*. Nebraska: Sage
- Ebert, Ronald J. & Griffin, Ricky W. (2000). *Business Essentials*. Upper Saddle River New Jersey: Prentice Hall
- Green, Mark C. & Keegan, Warren (2012) *Global Marketing*. New York, America: Pearson Education
- Hawkins, Del I et all. (2007). *Consumer Behavior, Building Marketing Strategy Tenth edition*. New York: McGraw Hill International Edition
- Kotler, Philip. (2000) *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium*, Jakarta: Prehallindo
- Kotler, Philip & Armstrong, Gary. (2012) *Prinsip-prinsip Pemasaran Edisi 13* Jakarta: Erlangga
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). *Marketing management*. Upper Saddle River, N.J: Pearson Prentice Hall.
- Laksana, Fajar. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2009), *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Levy, Michael & Weitz, Barton A., (2012), *Retailing Management*. New York, America: McGraw-Hill/Irwin.
- Lovelock, Christopher H. & Wright, Lauren K. (2005). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Indeks
- Marshall and Rossman. (2007). *Designing Qualitative Research*. London: Sage Publication
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Peter, J. Paul & Olson, Jerry C. (2008). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. New York: Mc-Graw-Hill/Irwin
- Rangkuti, Freddy. (2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Strauss, Anselm & Corbin, Juliet (2003). *Dasar-dasar Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Bisnis. (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. 2006. *Metode Penelitian Pendidikan*. Jakarta: Rosda.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. (2010) *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. (2007). *Strategi Pemasaran*. Edisi Kedua. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wahyuni, Sri & Ibrahim, Abdul Syukur (2012). *Asesmen Pembelajaran Bahasa*. Bandung: Refika Aditama.
- Xia, Lan et all (2003). *The Price is Unfair! A Conceptual Framework of Price Fairness Perception*.
- Zeithaml, Valarie & Bitner, Mary J. (2008). *Service Marketing*: McGraw-Hill
- Zulganef. (2006). *Konsep Persamaan Struktural dan Aplikasinya Menggunakan AMOS 5*. Bandung: Penerbit Pustaka.