

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS .....	iv
ABSTRAK .....	v
ABSTRACT .....	vi
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI .....	viii
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Fokus Penelitian .....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	14
1.1 Manfaat Penelitian .....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	15
2.1 Penelitian Terdahulu .....	15

2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Product (Produk) .....	21
2.2.1.1 Tingkatan Produk .....	25
2.2.1.2 Hirarki Produk .....	26
2.2.1.3 Kualitas Produk .....	27
2.2.2 Price (Harga) .....	29
2.2.2.1 Persepsi Harga .....	31
2.2.3 Place (Lokasi/Distribusi) .....	33
2.2.4 Promotion (Promosi) .....	35
<b>BAB III KERANGKA PENELITIAN .....</b>	<b>38</b>
3.1 Kerangka Berpikir .....	39
3.2 Model Analisis .....	40
<b>BAB IV METODE PENELITIAN .....</b>	<b>42</b>
4.1 Pendekatan Penelitian .....	42
4.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	44
4.3 Metode Pengumpulan Data .....	44
4.3.1 Sumber Data .....	45
4.3.2 Teknik Analisis Data .....	45

4.3.3 Proses Analisis Data .....	46
4.4 Validitas dan Reliabilitas .....	47
4.4.1 Validitas .....	47
4.4.2 Reliabilitas .....	48
4.5 Metode Analisis Data .....	48
<b>BAB V ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>51</b>
5.1 Gambaran Umum Usaha.....	51
5.2 Profil Informan.....	52
5.3 Analisis Data .....	52
5.3.1 Produk .....	53
5.3.2 Harga .....	56
5.3.3 Lokasi/Distribusi .....	57
5.3.4 Promosi .....	58
5.4 Pembahasan dan Implikasi Manajerial .....	58
5.4.1 Pembahasan Produk .....	59
5.4.1 Pembahasan Harga .....	60
5.4.1 Pembahasan Lokasi / Distribusi .....	61
5.4.1 Pembahasan Promosi .....	63

BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN .....	65
6.1 Kesimpulan .....	65
6.2 Saran .....	66
6.2.1 Saran untuk Manajemen .....	66
6.2.2 Saran untuk Penelitian Berikutnya .....	66
6.3 Keterbatasan Penelitian .....	66
DAFTAR PUSTAKA .....	67
LAMPIRAN .....	69

