

KATA PENGANTAR

Proposal tesis dengan judul “Analisa Marketing Mix PT Anugerah Gala Persada” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Magister Manajemen Strata Dua di Universitas Ciputra Surabaya.

Puji syukur kepada Tuhan Yesus Kristus oleh karena berkat dan anugerah-Nya maka proposal tesis ini bisa diselesaikan. Penulis juga ingin berterima kasih kepada keluarga, dosen pembimbing, teman-teman dan pihak-pihak lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung dalam penyelesaian proposal tesis ini.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan proposal tesis ini. Oleh karena itu penulis sangat terbuka atas kritik dan saran dari pembaca.

Surabaya, 15 Juli 2016,

Penulis