

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS PENELITIAN TESIS.....</b>	<b>iii</b>
<b>RIWAYAT HIDUP.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Hasil analisis wawancara pre penelitian Login Store Surabaya dan Lumajang.....	17
1.2.1 Hasil analisis wawancara pre penelitian Login Store Surabaya dan Lumajang terkait alasan berbelanja di Login Store.....	18
1.2.2 Hasil analisis wawancara pre penelitian Login Store Surabaya dan Lumajang terkait tiga hal terpenting mengapa berbelanja di Login Store.....	19
1.2.3 Hasil analisis wawancara pre penelitian Login Store Surabaya dan Lumajang terkait hal yang harus dibenahi Login Store agar memuaskan pelanggan.....	20
1.3 Fokus penelitian.....	21
1.4 Tujuan penelitian .....	21

1.5 Manfaat Penelitian .....	21
------------------------------	----

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Penelitian Terdahulu .....	29
2.2 Landasan Teori.....	31
2.2.1 Product.....	35
2.2.1.A Tingkatan Produk.....	37
2.2.1.B Hirarki Produk.....	38
2.2.1.C Atribut Produk.....	39
2.2.1.D Dimensi-dimensi Atribut Produk.....	40
2.2.2 Price.....	41
2.2.2A Tujuan Penetapan Harga.....	43
2.2.2.B Indikator Harga.....	45
2.2.3 Place.....	46
2.2.4 Promotion.....	48
2.2.4.A Bauran Promosi.....	49
2.2.4.B Metode Penentuan Anggaran Promosi.....	51

## **BAB III KERANGKA PENELITIAN**

3.1 Kerangka Berpikir .....	54
3.2 Model Penelitian .....	55

## **BAB IV METODE PENELITIAN**

4.1 Deskripsi Perusahaan.....	56
4.2 Pendekatan Penelitian .....	56
4.3 Tempat dan Waktu Penelitian .....	59
4.4 Metode Pengumpulan Data .....	60
4.4.1 Jenis Data .....	60

4.4.2 Sumber Data .....	61
4.4.3 Teknik Analisis Data .....	62
4.4.4 Proses Analisis Data .....	62
4.5 Validitas dan Realibilitas.....	64
4.5.1 Validitas .....	64
4.5.2 Reliabilitas.....	64
4.6 Metode Analisis Data .....	65
<b>BAB V ANALISA DATA DAN PEMBAHASAN</b>	
5.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	67
5.1.1 Responden Penelitian.....	67
5.1.2 Bapak Zainal (Konsumen Login Store Surabaya sedikitnya membeli tiga kali dalam seminggu).....	68
5.1.3 Ibu Arina Fitrotaka (Konsumen Login Store Surabaya sedikitnya membeli satu kali dalam seminggu).....	69
5.1.4 Ibu Qurrota A'yun (Konsumen Login Store Surabaya yang merupakan target pasar).....	69
5.1.5 Ibu Prisma Indana (Konsumen Login Store Lumajang sedikitnya membeli tiga kali dalam seminggu).....	69
5.1.6 Ibu Anis S.A Putri (Konsumen Login Store Lumajang sedikitnya membeli satu kali dalam seminggu).....	70
5.1.7 Ibu Putri Fajri Afifa Nia (Konsumen Login Store Lumajang yang merupakan target pasar).....	70
5.2 Hasil Wawancara.....	70
5.2.1 Product.....	71
5.2.2 Place.....	75
5.2.3 Promotion.....	80
5.2.4 Price.....	85
5.3 Deskripsi Karakteristik Informan.....	90

5.4 Pembahasan.....	91
5.4.1 Login Store Surabaya.....	92
5.4.1 Login Store Lumajang.....	93
5.5 Implikasi Manajerial.....	95
5.6 Keterbatasan Penelitian.....	97

## **BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN**

6.1 Kesimpulan.....	99
6.1.1 Login Store Surabaya.....	92
6.1.2 Login Store Lumajang.....	100
6.2 Saran.....	101
6.2.1 Login Store Surabaya.....	101
6.2.2 Login Store Lumajang.....	102
6.2.3 Saran bagi Peneliti Selanjutnya.....	103

<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>104</b>
----------------------------	------------

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Informasi Jumlah Pengguna Telepon Genggam dan Internet .....	5
Gambar 1. 2 Informasi Jumlah Pengguna Aktif telepon Genggam.....	6
Gambar 1. 3 Cabang Login Store di Jalan Pumpungan Surabaya .....	11
Gambar 1. 4 Cabang Login Store di Jalan Pumpungan Surabaya.....	12
Gambar 1. 5 Cabang Login Store di Jalan Pumpungan Surabaya.....	12
Gambar 1. 6 Palugada Ponsel (cabang Login Store) di Jalan Kapas Krampung.	13
Gambar 1. 7 Palugada Ponsel (cabang Login Store) di Jalan Kapas Krampung Surabaya.....	14
Gambar 1. 8 Palugada Ponsel (cabang Login Store) di Jalan Kapas Krampung Surabaya.....	14
Gambar 1.9 Cabang Login Store di Jalan Imam Suja'i Lumajang.....	15
Gambar 1.10 Cabang Login Store di Jalan Imam Suja'i Lumajang.....	15
Gambar 1.11 Cabang Login Store di Jalan Imam Suja'i Lumajang.....	16
Gambar 2. 1 4P Marketing Mix .....	34
Gambar 2.2 Penetapan Harga Berdasarkan Biaya Vs Penetapan Harga Berdasarkan Nilai.....	42
Gambar 3. 1 Alur Kerangka Berpikir .....	54
Gambar 3.2 Model Analisa Data.....	55
Gambar 5.1 Logo Login Store.....	67

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Tabel Penjualan Login Store Cabang Surabaya Jalan Pumpungan...	17
Tabel 1. 2 Tabel Penjualan Login Store Cabang Surabaya Jalan Kapas Krampung.....	18
Tabel 1. 3 Tabel Penjualan Login Store Cabang Lumajang.....	18
Tabel 4. 1 Objek Penelitian 4P.....	59
Tabel 4. 2 Metode Pengumpulan Data.....	61
Tabel 5.1: Data Informan.....	68
Tabel 5.2: Kutipan Wawancara Product Login Store Surabaya.....	71
Tabel 5.3: Kutipan Wawancara Product Login Store Lumajang.....	72
Tabel 5.4: Kutipan Wawancara Place Login Store Surabaya.....	75
Tabel 5.5: Kutipan Wawancara Place Login Store Lumajang.....	77
Tabel 5.6: Kutipan Wawancara Promotion Login Store Surabaya.....	80
Tabel 5.7: Kutipan Wawancara Promotion Login Store Lumajang.....	82
Tabel 5.8: Kutipan Wawancara Price Login Store Surabaya.....	85
Tabel 5.9: Kutipan Wawancara Price Login Store Lumajang.....	87
Tabel 5.6: Implikasi Manajerial dari Aspek Produk..	95
Tabel 5.7: Implikasi Manajerial dari Aspek Harga.....	95
Tabel 5.8: Kutipan Wawancara Tempat.....	96
Tabel 5.9: Kutipan Wawancara Promosi.....	96

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A : Draft Pertanyaan Pre Wawancara konsumen Login Store Surabaya..	A-1
Lampiran B : Draft Pertanyaan Pre Wawancara konsumen Login Store Lumajang..	B-2
Lampiran C : Draft Pertanyaan Pre Wawancara Kompetitor.....	C-3
Lampiran D : Daftar Pertanyaan Wawancara Konsumen Login Store Surabaya dan Lumajang.....	D-1
Lampiran E : Daftar Pertanyaan Wawancara Target Pasar Login Store Surabaya dan Lumajang.....	E-1
Lampiran F : Surat Keterangan Telah Melakukan Wawancara.....	F-1
Lampiran G : Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Surabaya (sedikitnya tiga kali dalam seminggu membeli produk di Login Store).....	G-1
Lampiran H : Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Surabaya (sedikitnya satu kali dalam seminggu membeli produk di Login Store).....	H-1
Lampiran I : Transkrip Wawancara Target Pasar Login Store Surabaya.....	I-1
Lampiran J : Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Lumajang (sedikitnya tiga kali dalam seminggu membeli produk di Login Store Lumajang).....	J-1
Lampiran K : Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Lumajang (sedikitnya satu kali dalam seminggu membeli produk di Login Store Lumajang).....	K-1
Lampiran L : Transkrip Wawancara Target Pasar Login Store Lumajang.....	L-1
Lampiran M : Koding Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Surabaya (sedikitnya tiga kali dalam seminggu membeli produk di Login Store Surabaya).....	M-1
Lampiran N : Koding Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Surabaya (sedikitnya satu kali dalam seminggu membeli produk di Login Store Surabaya).....	N-1
Lampiran O : Koding Transkrip Wawancara Target Pasar Login Store Surabaya...	O-1
Lampiran P : Koding Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Lumajang (sedikitnya tiga kali dalam seminggu membeli produk di Login Store Lumajang).....	P-1

Lampiran Q : Koding Transkrip Wawancara Konsumen Login Store Lumajang  
(sedikitnya satu kali dalam seminggu membeli produk di Login Store  
Lumajang).....Q-1

Lampiran R : Koding Transkrip wawancara Target Pasar Login Store Lumajang...R-1

