

## PENGARUH KERAGAMAN DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN LA CHERIE

Liliana Dewi<sup>1</sup>

Wihan Sindarko<sup>2</sup>

Prodi International Business Management Universitas Ciputra Surabaya

Email: <sup>1</sup>)dewi@ciputra.ac.id <sup>2</sup>)wihansindarko@ymail.com

### ABSTRACT

*The purpose of this study is to investigate the effects of the diversity and quality of products on La Cherie's consumer purchasing decisions. This study was conducted in Surabaya. Respondents of the study were 55 La Cherie's customers who purchased the products more than twice. They were Indonesian customers. This study used a quantitative approach using multiple linear regression analysis as a data analysis technique. The independent variables were the product diversity and product quality; meanwhile the dependent variable was consumer purchasing decisions. This study found the diversity and quality of products significantly influenced customers' purchasing decisions. The companies had to pay a lot of attentions to the diversity of its products such as adding a variety of flavors and improving product qualities in terms of the taste and appearance.*

**Keywords:** *Product Diversity, Product Quality, Consumer Purchasing Decisions*

### PENDAHULUAN

Industri makanan dan minuman merupakan salah satu sektor perekonomian yang berkontribusi besar dalam mendorong pertumbuhan negara Indonesia. Hal tersebut didukung dengan fakta kontribusi industri makanan dan minuman sebesar 33,27% terhadap PDB Industri Non Migas Indonesia (BPS, 2016). Tingkat kontribusi tersebut meningkat sebesar 3,77% dari tahun 2014 sampai triwulan 2 tahun 2016. Industri makanan dan minuman juga menunjukkan performa positif dengan peningkatan sebesar 9,98% pada triwulan 2 tahun 2016 (BPS, 2016). Seiring dengan peningkatan tersebut, berbagai jenis produk baru

bermunculan di pasar untuk memenuhi kebutuhan masyarakat. Perusahaan perlu meningkatkan keunggulan bersaing dalam menghadapi persaingan yang ketat di pasar, sehingga mampu meningkatkan penjualan. Langkah-langkah yang dapat ditempuh ialah melalui penambahan keragaman produk dan pengawasan kualitas produk.

Sumber Jaya adalah perusahaan yang bergerak di bidang makanan dan minuman. Perusahaan menghasilkan produk minuman yang disebut La Cherie. La Cherie merupakan minuman berbahan dasar puding susu, dengan empat variasi rasa, antara lain *Milk Pudding, Milk Tea Silky Pudding, Honey Silky*