

## **Pemediasian Internalisasi Terhadap Hubungan *Entrepreneurial Action* dan *Individual Performance* Pada Generasi Penerus Perusahaan Keluarga di Surabaya**

**Carolina Novi Mustikarini, S.E., M.Sc**

Universitas Ciputra Surabaya

[cmustikarini@ciputra.ac.id](mailto:cmustikarini@ciputra.ac.id)

### **Abstract**

*Successor of a family company has a diverse dynamics. In order to keep and maintain the viability of the family business enterprise, the need for synergy between the founding generation or generation precursor to future generations. Various studies in the field of family business has a lot to do. This study will examine the effect of entrepreneurial action in the performance of the next generation with a sample class students who joined the Family Business Community. The role of entrepreneurship education in preparing the next generation in the family business has a higher contribution. This is evident in the performance through the competence of the next generation by involving themselves in the process of managing his family's business. Other factors that can support the next generation of character formation is to make the generation predecessor as a mentor. Entrepreneurship Education made possible through the process of internalization of the leaning process that occurs. According Naffziger (1994) in Bernardus (2013) states that Entrepreneurial Action can have a major influence on the performance of the Organization. In the context of the family business and entrepreneurial education at the University of Ciputra both these variables need to be tested and made possible the research will contribute to the family business. This study uses a hierarchical regression analysis, and using the concept of Baron and Kenny (1986) to test the stages of the mediation process. The results showed that most relationships mediate internalization Entrepreneurial Action and Individual Performance.*

**Keywords:** *Family Business, Individual Performance, Entrepreneurial Action, Internalization, Entrepreneurial Education*

### **Abstrak**

*Menjadi penerus sebuah perusahaan keluarga memiliki dinamika yang beragam. Demi mempertahankan dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan bisnis keluarga, perlu adanya sinergi antara generasi pendiri atau generasi pendahulu dengan generasi penerusnya. Berbagai penelitian dalam bidang family business telah banyak dilakukan. Penelitian ini akan menguji pengaruh entrepreneurial action pada performance generasi penerus dengan sample mahasiswa kelas family business yang tergabung dalam Family Business Community. Peran pendidikan entrepreneurship dalam mempersiapkan generasi penerus pada bisnis keluarga memiliki kontribusi yang tinggi. Hal ini tampak pada performance melalui kompetensi generasi penerus dengan cara melibatkan diri pada proses pengelola an bisnis keluarganya, faktor lainnya yang dapat memberikan dukungan pembentukan karakter generasi penerus adalah dengan menjadikan generasi pendahulu sebagai mentor. Melalui Pendidikan Entrepreneurship dimungkinkan terjadi proses Internalisasi dalam proses leaning yang terjadi. Menurut Naffziger (1994) dalam Bernardus (2013) menyatakan bahwa Entrepreneurial Action dapat memiliki pengaruh utama di dalam kinerja Organisasi. Pada konteks bisnis keluarga dan pendidikan entrepreneurial di Univesitas Ciputra kedua variable tersebut perlu diuji dan dimungkinkan akan memberikan kontribusi pada penelitian bisnis keluarga. Penelitian ini menggunakan hierarchical regression analysis, dan menggunakan konsep Baron dan Kenny (1986) untuk menguji tahapan proses mediasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa internalisasi memediasi sebagian hubungan Entrepreneurial Action dan Individual Performance.*

**Kata kunci :** *Family Business, Individual Performance, Entrepreneurial Action, Internalisasi, Entrepreneurial Education*