

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Relationship between customer value and BrandImage Toward customer satisfaction and Customer Retention on Mome Appliance Industry?

Jumlah Penulis : 4 orang

Status Pengusul : Penulis pertama

Nama Pengusul : Denny Bernardus

Identitas Prosiding : a. Judul prosiding : 14th International Conference on Applied Business & Economics (ICABE 2018)  
 b. ISBN : 24 Februari 2018  
 c. Tahun terbit, tempat pelaksanaan : February 2018, Park Hotel, Jakarta  
 d. Penerbit / organizer : Universitas Borobudur Jakarta  
 e. Alamat repository PT / web prosiding : [https://icabe.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=85&Itemid=89](https://icabe.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=85&Itemid=89)  
 f. Terindeks di (jika ada) : -

Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional


Hasil Penilaian Peer Review :

Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi (10.0%)	0.90		0,80
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30.0%)	2.70		2,60
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30.0%)	2.70		2,65
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30.0%)	2.70		2,60
<b>Total = 60% x 15 =</b>	<b>9</b>		<b>8,65</b>

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Penelitian ini bermanfaat bagi pelaku usaha, untuk mengetahui indikator pembentuk brand image dan penjaruhannya terhadap customer value.

Surabaya, ..... 5 Agustus 2019  
 Reviewer 1

  
 Thomas Stefanus Kaihatu  
 NIP : 20160002  
 Unit Kerja : Fakultas Manajemen dan Bisnis  
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu : Manajemen

\* dinilai oleh dua reviewer secara terpisah  
 \*\* coret yang tidak perlu  
 \*\*\* nasional/terindeks di DOAJ, CABI, Copernicus

**LEMBAR**  
**HASIL PENILAIAN SEJAWAT SEBIDANG ATAU PEER REVIEW**  
**KARYA ILMIAH : PROSIDING**

Judul Prosiding (Artikel) : Relationship between customer value and Brandlmage Toward customer satisfaction and Customer Retention on Mome Appliance Industry?  
 Jumlah Penulis : ~~4~~orang 3 orang  
 Status Pengusul : Penulis pertama  
 Nama Pengusul : Denny Bernardus  
 Identitas Prosiding : a. Judul prosiding : 14th International Conference on Applied Business & Economics (ICABE 2018)  
 b. ISBN : 24 Februari 2018  
 c. Tahun terbit, tempat pelaksanaan : February 2018, Park Hotel, Jakarta  
 d. Penerbit / organizer : Universitas Borobudur Jakarta  
 e. Alamat repository PT / web prosiding : [https://icabe.gr/index.php?option=com\\_content&task=view&id=85&Itemid=89](https://icabe.gr/index.php?option=com_content&task=view&id=85&Itemid=89)  
 f. Terindeks di (jika ada) : -  
 Kategori Publikasi Makalah (beri v pada kategori yang tepat) :  Prosiding Forum Ilmiah Internasional  
 Prosiding Forum Ilmiah Nasional

Hasil Penilaian Peer Review :


Komponen yang dinilai	Nilai Maksimal Prosiding		Nilai Akhir yang Diperoleh
	Internasional	Nasional	
a. Kelengkapan unsur isi (10.0%)	0.90		0,8
b. Ruang lingkup dan kedalaman pembahasan (30.0%)	2.70		2,6
c. Kecukupan dan kemutahiran data/informasi dan metodologi (30.0%)	2.70		2,5
d. Kelengkapan unsur dan kualitas penerbit (30.0%)	2.70		2,5
Total = 60% x 15 =	9		8,4

Catatan Penilaian artikel oleh Reviewer :

Menggunakan Pendekatan kuantitatif. Menjelaskan tentang Customer Satisfaction dan Customer Retention

Surabaya, 2 Agustus 2019

Reviewer 2

  
 Tina Melinda  
 NIP : 20070049  
 Unit Kerja : Fakultas Manajemen dan Bisnis  
 Jabatan Akademik Terakhir : Lektor Kepala  
 Bidang Ilmu : Manajemen

\* dinilai oleh dua reviewer secara terpisah

\*\* coret yang tidak perlu

\*\*\* nasional/terindeks di DOAJ, CABL, Copernicus