

DAFTAR ISI

	HALAMAN
JUDUL SKRIPSI	I
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI / TUGAS AKHIR	II
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING SKRIPSI/TUGAS AKHIR	III
PERSETUJUAN TIM PENGUJI SKRIPSI/TUGAS AKHIR	IV
MOTTO	V
UCAPAN TERIMA KASIH	VI
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
KATA PENGANTAR	IX
DAFTAR ISI	X
DAFTAR TABEL	XIII
DAFTAR BAGAN	XIV
DAFTAR LAMPIRAN	XV
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Teoritis	7
1.4.2 Praktis	7
BAB II LANDASAN TEORI	8
2.1 Creativity Achievement	8
2.1.1 Pengertian Definisi <i>Creativity Achievement</i>	8
2.1.2 Faktor pembentuk Creativity Achievement	10
2.1.3 Pengertian High Creative Achievement	12
2.2 Persepsi Gaya Pengasuhan Otoritatif	14
2.2.1 Persepsi gaya pengasuhan	14
2.2.2 Gaya pengasuhan Otoritatif	15
2.3 Hubungan Gaya pengasuhan otoritatif dan creativity achievement	15

2.4 Anak usia SMA	16
2.5 HIPOTESA PENELITIAN	19
BAB III METODE PENELITIAN	20
3.1 Rancangan Penelitian	20
3.2 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	20
3.2.1 Definisi operasional Creativity Achievement	20
3.2.2 Definisi Operasional Gaya pengasuhan otoritatif	21
3.3 Instrumen penelitian	22
3.3.1 Metode dan alat pengumpul data	22
3.3.2 Validitas dan reliabilitas konstruk Creative Achievement Questionnaire	24
3.3.3 Populasi dan Sampel penelitian	26
3.4 Teknik pengambilan sampel	26
3.5 Teknik analisa data	27
BAB IV HASIL PENELITIAN	28
4.1 Pelaksanaan Penelitian:	28
4.2 Orientasi Kanchah	29
4.3 Deskripsi subjek penelitian	30
4.4 Deskripsi Variabel Penelitian	35
4.4.1 Hasil Deskriptif Mean dan Standar Deviasi Variabel <i>Creativity Achievement</i> dan Parenting Style Ayah dan Ibu	35
4.4.2 Norma Kategorisasi Creative Achievement	35
4.4.3 Deskripsi Subjek penelitian berdasarkan kategori Creativity Achievement	37
4.5 Hasil Uji hipotesis	39
4.5.1 Uji Hipotesa Korelasi Creative Achievement dengan Gaya pengasuhan otoritatif Ayah.	39
4.5.2 Uji Hipotesa Korelasi Creative Achievement dengan Gaya pengasuhan otoritatif Ibu	39
BAB V PEMBAHASAN	40
5.1 Pembahasan	40

5.2 Faktor lain yang mempengaruhi <i>Creativity Achievement</i>	41
5.2.1 Creativity Achievement & Mentor Ahli	41
5.3 Implikasi penelitian	43
BAB VI SIMPULAN DAN SARAN	44
6.1 Simpulan	44
6.2 Keterbatasan penelitian	44
6.3 Saran Penelitian	45
6.3.1 Untuk orangtua	45
6.3.2 Untuk institusi	46
DAFTAR RUJUKAN	47
LAMPIRAN	49

