

## ABSTRAK

### **ANALISIS PENGARUH PRESENTASI MAKANAN TERHADAP WILLINGNESS TO PAY, RASA SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui apakah presentasi makanan berpengaruh terhadap *willingness to pay*, dengan rasa sebagai variabel mediasi. Populasi yang diterapkan dalam penelitian ini yaitu orang yang suka mengonsumsi *salad* dan pernah mengonsumsi *caesar salad* di The Savoury Semarang, sedangkan sampel yang diteliti adalah 97 orang berusia 17 hingga 60 tahun. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode pembagian angket atau kuesioner yang menggunakan instrumen *skala likert*. Variabel penelitian yang digunakan penulis yaitu variabel presentasi makanan sebagai variabel bebas serta variabel *willingness to pay* sebagai variabel terikat dan rasa sebagai variabel mediasi. Selanjutnya, penulis mengolah data hasil penelitian menggunakan *software SmartPLS3* untuk memperoleh kesimpulan yang signifikan berdasarkan hasil penelitian tersebut. Berdasarkan pengujian hipotesis yang telah dihitung menggunakan *SmartPLS3* tersebut, maka dapat disimpulkan hasil penelitian ini yaitu bahwa presentasi makanan berpengaruh terhadap rasa makanan, kemudian presentasi makanan berpengaruh terhadap *willingness to pay*, rasa berpengaruh terhadap *willingness to pay*. Secara keseluruhan, presentasi makanan berpengaruh terhadap *willingness to pay*, baik secara langsung maupun tidak langsung melalui rasa sebagai variasi mediasi.

Kata Kunci: Presentasi Makanan, Rasa Makanan, *Willingness to Pay*

## **ABSTRACT**

### ***THE ANALYSIS FOOD PRESENTATION TOWARDS WILLINGNESS TO PAY, TASTE AS A MEDIATING VARIABLE***

*This research was conducted to determine how the influence of food presentation towards willingness to pay, with taste as a mediating variable. The population of this study is those who like to consume salads and have consumed caesar salads at The Savory Semarang, while the samples studied were 97 people aged 17 to 60 years. The technique of data collection in this research is conducted through the distribution of questionnaire using a likert scale instrument. The research variables used by the authors are food presentation variables as independent variables and willingness to pay variables as dependent variables and taste as mediating variables. The data which have been obtained subsequently processed using SmartPLS3 software for windows to obtain significant and conclusions. Based on the analysis that have been performed using th PLS, it can be concluded that the result of this research that food presentation has an effect on food taste, then food presentation has an effect on willingness to pay, a sense of influence on willingness to pay. However, for the overall result, food presentation have significant effect on willingness to pay, and both directly and indirectly through taste as a variable of mediation.*

*Keywords: Food Presentation, Taste, Willingness to Pay*